



Immergiti nel mondo del marketing e del management

AIESEC offre la possibilità a due studenti di vivere un'esperienza a Salvador de Bahia, Brasile per supportare le attività di una ONG locale

Trieste, 10 Maggio 2018

Viene offerta la possibilità a due studenti del Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali, Matematiche e Statistiche di partecipare a Smart, progetto di impatto sociale della durata di 6 settimane presso Salvador de Bahia (Brasile).

Il progetto in questione si svolge a Salvador (Brasile) per un periodo di sei settimane a partire dal 23 luglio 2018 e mira alla sensibilizzazione e alla promozione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, di cui AIESEC è partner dal 2015.

Il progetto coinvolge i volontari all'interno di un'organizzazione non governativa locale, con particolare attenzione alle attività di marketing e management della stessa. I volontari avranno la possibilità di collaborare con un team di studenti internazionali, approfondendo le proprie conoscenze e competenze nel campo della gestione di un ente no profit.

L'esperienza, inoltre, è volta alla crescita personale e professionale di studenti che vogliono mettersi alla prova in un contesto internazionale, promuovendo una maggiore comprensione e cooperazione interculturale.

Agli studenti è richiesto un livello minimo di inglese pari a B2.

Per candidarsi al progetto ricevere maggiori informazioni in merito, gli studenti interessati possono rivolgersi all'indirizzo e-mail trieste@aiesec.it entro il 20 Maggio 2018.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito aiesec.org

