



PIANO STRATEGICO 2016-2018

DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE, AZIENDALI, MATEMATICHE E STATISTICHE 'B. DE FINETTI' - DEAMS

Università di Trieste

Seduta congiunta CdA – SA

16.03.2018

VISIONE / MISSIONE

II DEAMS

- promuove e coordina l'attività di formazione e di ricerca negli ambiti:
 - dell'economia
 - dell'economia aziendale e del management
 - della matematica applicata all'economia e alle scienze sociali
 - delle scienze statistiche
- intende affermarsi:
 - come polo di riferimento sul territorio per la diffusione della conoscenza in tali ambiti
 - come nodo riconosciuto nella rete nazionale e con collegamenti internazionali

mediante

- lo sviluppo di progetti di ricerca orientati anche a trasferire adeguato know-how alle imprese e alle organizzazioni del territorio di riferimento
- la formazione di studentesse e studenti – ai vari livelli – in grado di inserirsi, con capacità di analisi critica e flessibilità, nel mondo del lavoro e della ricerca a livello nazionale e internazionale

LA SITUAZIONE ATTUALE - AFFERENTI

- 49 docenti (di cui 3 in aspettativa, di cui 12 Ric – 2 rtdB e 1 rtdA)
 - 29 SSD econ-aziend, 16 stat-mat, 4 altri SSD
- previsti:
 - 1 RtdA (piano giovani ric.);
 - 2 pensionamenti PO (fine 2018 e inizio 2019)
- 8 assegnisti (4 econ., 3 stat-mat., 1 manag.)
 - previsti altri 4 (2 manag., 1 econ., 1 stat.)
- 6 dottorandi MAS
- 6 visiting
- 13 unità TA

LA SITUAZIONE ATTUALE – OFFERTA FORMATIVA DEAMS

• 3 cds Triennali

- *Economia e gestione aziendale* (n.ro programmato), con 3 curricula:
 - Amministrazione e controllo
 - Gestione aziendale
 - **Business and Management** (in lingua inglese)
- *Economia internazionale e mercati finanziari* (n.ro programmato), con 2 curricula:
 - Economia internazionale
 - **International Economics and Financial Markets** (in lingua inglese)
- *Statistica e informatica per l'azienda, la finanza e l'assicurazione*

• 3 cds Magistrali

- *Strategia e consulenza aziendale* (precedente LM in Scienze aziendali), con 2 curricula
 - Amministrazione e controllo strategico
 - Marketing e management
- *Economia dei Settori Produttivi e dei Mercati Internazionali* (precedente LM in Scienze economiche)
- *Scienze statistiche e attuariali*, con 2 curricula
 - Attuariale-finanziario
 - **Data Science per l'assicurazione e la finanza**

• Alcuni dati:

- **circa 1600 iscritti** (di cui circa 400 LM, studenti totali in corso: 80%);
- **oltre 500 immatricolati** (cds n.ro programmato: +12% rispetto a 2016/17)

LA SITUAZIONE ATTUALE – OFFERTA FORMATIVA IN COLLABORAZIONE

- Laurea interateneo e interdipartimentale magistrale *DATA SCIENCE AND SCIENTIFIC COMPUTING*
- Master interateneo di I livello in *Coffee Economics and Science “Ernesto Illy”* (con Università di Udine, SISSA, Consorzio per il Centro di Biomedicina Molecolare S.c.r.l., Fondazione Ernesto Illy, Illycaffè S.p.A. e Trieste Coffee Cluster Srl)
- Dottorato in Scienze Manageriali e Attuariali – *MAS* (con Università di Udine, sede amministrativa)

RICERCA - PUNTI DI FORZA E DEBOLEZZA

Punti di forza

Alcuni settori con buoni risultati VQR.

N.ro ricercatori inattivi molto contenuto (CVR 2017: 44/46 e IPm > 10: 44/46).

Formazione di III livello (dottorati).

Collaborazioni con gruppi di ricerca internazionali in alcuni settori.

Buona capacità di ottenere finanziamenti su base competitiva per alcuni ambiti di ricerca.

Finanziamento di assegni di ricerca e rtdA con fondi esterni.

Punti di debolezza

Valutazioni VQR sotto la media per numerosi ricercatori in diversi settori.

Basso numero di ricercatori giovani.

Collaborazioni di ricerca non pienamente sviluppate.

DIDATTICA - PUNTI DI FORZA E DEBOLEZZA

Punti di forza

Cds attrattivi: immatricolati in aumento.

Buon rapporto docenti/studenti rispetto al dato nazionale.

Docenti svolgono didattica nel settore di afferenza.

Percentuale contenuta di docenti a contratto.

Attività di stage istituzionalizzata.

Tasso di occupazione dei laureati superiore alla media nazionale.

Finanziamenti privati (Generali S.p.A.) per borse di studio.

Internazionalizzazione:

- Percorsi formativi triennali in lingua inglese.
- Elevata attrattività di studenti stranieri, soprattutto dell'Est Europa, ma anche extra-europei.
- Numerosi accordi Erasmus, in aumento, consolidati in diversi paesi europei e accordi bilaterali anche extra-europei.
- Relazioni di scambio internazionale di docenti.

Punti di debolezza

Sofferenza didattica rilevante in alcuni settori.

Carichi didattici impegnativi per molti docenti.

Tassi di abbandono non trascurabili da parte degli studenti.

Numero studenti laureati in corso migliorabile, soprattutto nelle lauree magistrali.

TRASFERIMENTO DI CONOSCENZA - PUNTI DI FORZA E DEBOLEZZA

Punti di forza

Buona capacità di ottenere finanziamenti privati (conto terzi) per alcuni settori.

Collaborazioni con:

- imprese/organizzazioni di rilevanza nazionale e internazionale, private e pubbliche.
- gli ordini professionali e le associazioni di categoria.
- il sistema scolastico regionale per lo sviluppo dell'attività di orientamento.

Punti di debolezza

Relazioni con le imprese e organizzazioni non completamente sviluppate.

OPPORTUNITÀ E MINACCE

Opportunità

Attenzione crescente verso internazionalizzazione della formazione universitaria.

Crescente domanda di formazione negli ambiti disciplinari del DEAMS (data science e data analytics, management e innovazione, sostenibilità economica e sociale, longevity risk)

Sviluppo della collaborazione tra Atenei.

Interesse potenziale di imprese e organizzazioni alla ricerca e alla formazione.

Attrattività storica della città verso Est-Europa.

Sviluppo della città dal punto di vista turistico e portuale.

Trieste Capitale europea della Scienza 2020.

Minacce

Risorse insufficienti a trattenere giovani brillanti ricercatori.

Quadro economico-sociale non favorevole (sistema produttivo regionale in crisi e riduzione investimento in formazione da parte di famiglie e imprese).

Concorrenza di atenei di più elevate dimensioni e risorse.

OBIETTIVI E AZIONI STRATEGICHE - FORMAZIONE

A. Mantenimento e miglioramento dell'offerta didattica (vedi Formazione PSA)

Obiettivi specifici

- offerta formativa in linea con le sfide internazionali ed in particolare europee (obiettivi di competitività e sostenibilità, S3 regionali e evoluzione mercato del lavoro e occupabilità dal 2020 - Jobs of the future)
- superamento sofferenza didattica esistente

Azioni

- realizzazione piano di reclutamento (ottobre 2016 tenendo conto di SSD strategici per offerta in lingua inglese e domanda di formazione a livello di Ateneo e necessità reclutamento nuove risorse, in particolare RtdB)
- aggiornamento costante obiettivi formativi, curricula, contenuti e denominazioni dei corsi (nuovo cur SSA)
- ampliamento offerta lingua inglese, eventualmente anche in LM (al momento offerti solo alcuni insegnamenti) e ulteriore sviluppo mobilità internazionale studenti e docenti
- costante attenzione attività di orientamento e percorsi studenti (CISIA, PLS-Statistica, borse Generali, placement)

OBIETTIVI E AZIONI STRATEGICHE - RICERCA

B. Ricerca e miglioramento qualità produzione scientifica (vedi 'Buona ricerca' PSA)

Obiettivi specifici

- innalzamento qualità dei prodotti di ricerca almeno in linea con medie nazionali per i settori più critici
- rafforzamento del processo di internazionalizzazione

Azioni

- individuazione filoni *strategici* interdisciplinari (intern.ne/competitività imprese; innovazione/trasferimento conoscenza al sistema produttivo; metodologie di analisi quantitativa in ambito economico, finanziario e assicurativo; sostenibilità attività economiche – progetti Horizon 2020, Interreg ITASLO/ITACRO, PRIN, ... già attivi)
- monitoraggio delle situazioni specifiche di produttività scientifica non adeguata
- individuazione di modalità di ricerca/pubblicazione dei risultati (incentivi e premi alla ricerca)
- rafforzamento collaborazioni su dottorati di ricerca
- sviluppo nuove relazioni internazionali, attraverso ospitalità e collaborazioni con visiting stranieri.
- reclutamento di giovani ricercatori Rtd (A e B) da altre sedi per diversificare approcci e modalità di ricerca

OBIETTIVI E AZIONI STRATEGICHE – TERZA MISSIONE (vedi 'Trasferimento conoscenza' PSA)

C. Trasferimento delle conoscenze

Obiettivi specifici

- consolidamento del ruolo di interlocutore negli ambiti propri per il trasferimento di conoscenze sul territorio.
- miglioramento della capacità di attrarre risorse, da investire soprattutto nell'attività di ricerca e internazionalizzazione.

Azioni

- Intensificazione dei rapporti con le imprese/istituzioni, prevalentemente mediante divulgazione dei risultati della ricerca (convegni, workshop e riunioni)
- partecipazione e promozione di iniziative rivolte a vari stakeholders (PLS – Statistica, laboratori con scuole superiori, ...)

IN SINTESI, IL DEAMS INTENDE:

- riavviare un turn over della docenza
- sostenere la didattica nei settori più esposti
- rafforzare l'offerta in lingua inglese nelle LT e estenderla alle LM
- potenziare ulteriormente la mobilità internazionale di studenti e docenti
- mantenere l'attività di formazione e avviamento alla ricerca (corsi di dottorato e assegnisti)
- indirizzare la ricerca verso macro-filoni, anche interdisciplinari, caratterizzanti l'attività del DEAMS in relazione alle competenze presenti, in funzione di una aumentata visibilità di tale attività nei confronti di altri dipartimenti, di altri atenei (italiani e di altri paesi) e del mondo della produzione
- valorizzare in modo premiale l'attività di ricerca che ha evidenziato i risultati migliori
- rafforzare i rapporti di collaborazione con il mondo produttivo per attività di "fund raising" (per didattica e ricerca), collaborazione alla formazione universitaria e post-lauream, trasferimento della conoscenza e job placement