

SOCIAL MEDIA MARKETING

UNA NUOVA FRONTIERA PER LE AZIENDE

con Rosy Russo di UAUacademy

**19 MAGGIO
2015**

ore 17.00

**Sala conferenze
De Finetti, edificio D,
dipartimento di economia,
I piano, Università di Trieste**

Facebook, Twitter, Instagram sono applicativi che tutti usiamo quotidianamente. Ma vi siete mai chiesti come poterli usare in modo professionale ed efficace per la vostra impresa o progetto?

