



TITOLO DEL CORSO:
Personal Branding:
Valorizzare la propria Competenza sul Mercato del Lavoro



Durata: due mezza giornate



Calendario: 14 e 15 Dicembre 2021



Orario: 09.30 / 12.30

Sede: Università di Trieste

Partecipanti: **max 50 studenti**

- Docente: **Barbara Chirizzi, Career Coach, Esperta di Organizzazione Aziendale, Executive Performance Coach**

ARGOMENTO:

- *L'attuale mercato del lavoro globale e altamente competitivo;*
- *I cambiamenti che, a tutti i livelli, si succedono costantemente ad un ritmo sempre più incalzante;*
- *Il livello di sfida ed incertezza senza precedenti che quotidianamente siamo chiamati ad affrontare;*
- *Le professioni del tutto nuove che nascono e si affermano.*

Trovare la propria strada ed affermarsi professionalmente in un tale contesto richiede **un set di competenze evoluto, articolato e flessibile.**

Mettendo a fattor commune esperienza, conoscenze e strategie provenienti da diverse discipline - Marketing, Comunicazione, Coaching, e molto altro - scopriremo insieme i passi fondamentali per **creare un Brand Personale forte e Comunicare Efficacemente il proprio Valore sul mercato del lavoro.**



CONTENUTI:

Durante il corso tratteremo:

- Il Valore del Brand Personale: comprenderlo & svilupparlo
- Come creare la propria Brand Identity
- Raccontare la propria Storia oltre il cv
- Comunicare il Personal Brand: profili Social & more
- Sviluppare la Rete Sociale: l'Arte del Networking
- Strumenti in azione: Brand Promise & Elevator Pitch
- Employability: la Capacità entrare e restare sul Mercato del lavoro
- Definire la propria Brand Vision & Piano d'azione