

Sono aperte le iscrizioni per Hack4SDS 2023 con le sue challenge di Data Science rivolte ai giovani talenti per scalare la classifica e mettersi in mostra per opportunità di lavoro

10 Maggio 2023 - **Open Data Playground**, innovativa piattaforma di hackathon e data challenge, annuncia **Hack4SDS 2023**, Il primo hackathon nazionale sponsorizzato dal **Gruppo di Statistica & Data Science (SDS)** della **Società Italiana di Statistica (SIS)**, in programma il 10 Giugno 2023, con il supporto di **ION Group** e **Accenture Italia**.

L'hackathon si terrà il **10 Giugno 2023** online su *Open Data Playground* e avrà la durata di 24 ore. L'hackathon, **per team**, sarà aperto a tutti gli studenti delle università italiane con la passione nell'analisi dei dati. L'evento ha ricevuto il supporto di diversi enti istituzionali che hanno concesso il patrocinio come **Agenzia per l'Italia Digitale (AGID)**, **Regione Campania**, **Provincia di Caserta**, **Confindustria Campania** e **Provincia di Ancona**.

L'evento sarà focalizzato su un'**analisi esplorativa** dei dati raccolti da *Open Search Network* sui dati **Human Resources** laureati in discipline **STEM** (Science, Technology, Engineering and Mathematics) per il mercato italiano. La gara è stata sviluppata tecnicamente dall'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli grazie ai dati di Open Search Net, boutique di headhunting specializzata sul mondo STEM italiano dal 2013.

Nello specifico, ai partecipanti verrà richiesto di svolgere un **task di classificazione delle skills** sulla base delle informazioni estratte dal database.

La partecipazione è completamente gratuita e le **iscrizioni** sono già aperte qui:

<https://opendataplayground.com/challenge/hack4SDS2023>.

I partecipanti, prima di iscriversi, dovranno creare un **team di 3 persone** composto da almeno 2 studenti di un corso di **Data Science** di un'università italiana. Il terzo componente del team può provenire anche da un diverso corso di studi, purché sia regolarmente iscritto ad un'**università italiana**.

Data la crescente importanza del tema e la necessità delle aziende di ingaggiare e trovare i talenti del futuro, la competizione è rivolta a **studenti delle università italiane con la passione nell'analisi dei dati**, per permettergli di testare le proprie abilità e acquisire nuove conoscenze. Non c'è modo migliore della gamification e una simulazione di sfide reali per affrontare una tematica così complessa, e allo stesso tempo stimolante.

Aldo Razzino, CEO di Open Data Playground, ha dichiarato "il paradosso del mercato STEM italiano prevede che questi talenti siano molto richiesti dalle imprese ma nel 60/70% dei casi il loro reperimento risulta difficile per assenza di candidati. Gli hackathon possono aiutare a colmare questo gap, fornendo ai giovani talenti un ambiente in cui poter mostrare le proprie

skills e trovare lavoro giocando”.

L'evento è stato interamente organizzato da **Open Data Playground** e il **Gruppo di Statistica & Data Science** della *Società Italiana di Statistica (SIS)* che si pone l'obiettivo di rappresentare le competenze statistiche per la ricerca e la didattica nell'ambito del Data Science.

Altri **partner tecnici** di fondamentale importanza che hanno permesso, attraverso il loro contributo, la realizzazione dell'evento sono:

Talent Garden: Con i suoi 23 campus in 8 Paesi, è un'azienda leader in Europa per l'offerta di spazi di coworking innovativi, formazione e grandi eventi.

24ORE Business School: Presente da oltre 25 anni nel mercato dell'education e della formazione manageriale, è un punto di riferimento per chiunque cerchi le giuste competenze da spendere nel mondo del lavoro.

CodeNet: Organizza esperienze di team building/team boosting con sessioni e attività sportive a scelta in diverse location.

ZeroCO2: Società benefit, certificata B Corp, impegnata a sviluppare soluzioni innovative nature-based per mitigare la crisi climatica, salvaguardare gli ecosistemi e supportare le persone.

AWorld: Piattaforma ufficiale a sostegno di ACTNOW, la campagna delle Nazioni Unite per l'azione individuale sul cambiamento climatico e la Sostenibilità.

Tech4Future: Testata giornalistica impegnata nel divulgare e promuovere la conoscenza delle tecnologie emergenti analizzandone i possibili impatti sui nostri futuri possibili e alternativi, come *media partner*.