

ANCORA APERTE LE CANDIDATURE PER LE BORSE DI STUDIO UNRAE DAL 2000 PREMIATE 186 TESI DI LAUREA IN MARKETING AUTOMOBILISTICO

Restano poche settimane per partecipare al bando Borse di Studio UNRAE, rivolto agli studenti laureati nel periodo 1° ottobre 2021-31 luglio 2022 con una tesi di laurea in marketing automobilistico e voto non inferiore a 105/110. Le candidature dovranno pervenire alla segreteria del premio entro il 30 settembre prossimo (<http://www.unrae.it/lavoro/regolamento>).

I vincitori, oltre al premio di **1.200 euro**, avranno l'eventuale possibilità di uno **stage semestrale** presso una delle Case automobilistiche associate dell'UNRAE e l'iscrizione gratuita al **Master in Marketing Automotive** promosso dall'Accademia Editoriale Domus (AED) con la rivista Quattroruote.

Dal 2000, anno in cui l'UNRAE ha inaugurato l'iniziativa, con cadenza annuale, sono state consegnate **186 borse di studio** ad altrettanti studenti, molti dei quali hanno poi proseguito il proprio percorso professionale con ruoli di responsabilità nel settore automotive.

Due terzi dei premiati (120 su 186) hanno conseguito la laurea con il voto **110/110**, e di questi ben 91 anche con il massimo 110/110 e lode. Tra le **facoltà** di provenienza, Economia è ovviamente quella con i partecipanti più numerosi (75%), seguita da Scienze della comunicazione (8%), e dalle altre facoltà tra cui Ingegneria, Lingue e Lettere, Scienze Statistiche.

Cresce di anno in anno la **componente femminile** dei premiati, giunta ora al 35% del totale, in una materia che storicamente ha colto maggior interesse da parte del genere maschile.

Tra le **Università** che più hanno contribuito con i loro laureati troviamo, a parimerito al primo posto, La Sapienza di Roma e l'Università degli Studi di Torino con 19 premiati, seguite dalla Luiss Guido Carli di Roma con 18, dalla Ca' Foscari di Venezia con 17 e dall'Università Bocconi di Milano con 11 premiati.

Roma, 6 settembre 2022

UNRAE - Unione Nazionale Rappresentanti Autoveicoli Esteri, è l'Associazione che rappresenta le Case estere operanti sul mercato italiano delle autovetture, dei veicoli commerciali, industriali, autobus, dei rimorchi e semirimorchi. L'UNRAE è divenuta uno dei più validi interlocutori delle Istituzioni ed è oggi la principale fonte di informazioni ed analisi del mercato, costituendo un punto di riferimento per tutti gli operatori del settore. Oggi le 41 Aziende associate – e i loro 58 marchi – fanno parte della filiera della distribuzione e dell'assistenza autorizzata che nel suo complesso fattura oltre 50 miliardi di euro, con un numero di occupati pari a circa 160.000 unità.