



**DEAMS**

Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali,  
Matematiche e Statistiche  
"Bruno de Finetti"

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE

PROVA SCRITTA

12 GENNAIO 2015

TEMPO DISPONIBILE: 60 MINUTI

NOME E COGNOME \_\_\_\_\_

RIGA \_\_\_\_\_ COLONNA \_\_\_\_\_ NUMERO DI MATRICOLA \_\_\_\_\_

CASI SPECIALI: NEL MIO PIANO DI STUDI QUESTO ESAME VALE 6 CREDITI

1. Si completi la tabella seguente con i numeri corretti. Un punto per ogni risposta esatta, un punto in meno per ogni risposta sbagliata. Nessun punto per ogni risposta non data. **NO MATITA**

Il ciclo monetario è di 45 giorni. Le vendite sono incassate a 45 giorni. Gli acquisti sono pagati dopo 45 giorni.	Il ciclo economico dell'impresa è di giorni <b>45 GIORNI</b>  Supponendo che il ciclo economico sia calcolato con il rapporto tra Scorte Totali e Costo del Venduto, la rotazione delle Scorte Totali è (superiore, inferiore, uguale) <b>UGUALE</b> alla rotazione dei crediti v/clienti.
Il fatturato, al livello di vendite previsto, è pari a 1,5 volte i margini di contribuzione. Il profitto, al livello di vendite previsto, è pari ad 1/4 del fatturato.	Al livello di vendite previsto, i costi fissi sono <b>5/4 o 125%</b> (percentuale o frazione) dei costi variabili
Il WACC è 11%. Il costo del debito è 7%. I Debiti sono superiori all'Equity.	Il costo dell'equity è (maggiore, minore, uguale a) <b>MAGGIORE</b> del 15%  Se il costo dell'Equity è esattamente 19%, allora il rapporto di leva finanziaria (Attivo/Equity) è pari a <b>3</b>
La percentuale di ricarico è 50%. L'elasticità dei costi è 4/5 (80%)	La leva dei prezzi è <b>6</b>  La leva operativa è <b>2</b>
Nella formula Dupont per un'impresa commerciale, il ROS (sul reddito netto) è del 10% ed è il doppio del ROE. La rotazione dell'attivo è pari a 0,51	I Debiti sono maggiori dell'Equity  VERO <b>FALSO</b>



**DEAMS**

Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali,  
Matematiche e Statistiche  
"Bruno de Finetti"

2. Le seguenti proposizioni possono essere vere (V) o false (F). Si metta una **crocetta** sulla colonna appropriata. E' previsto un punto di penalizzazione per ogni risposta sbagliata. Nessun punto di penalizzazione, invece, per le risposte non date.  
NO MATITA

	V	F
Data una dimensione d'impresa, le vendite in grado di assicurare il break-even sono influenzate dal grado di integrazione verticale	X	
Del Consiglio di Amministrazione non possono far parte soggetti che hanno ruoli manageriali nell'impresa		X
I consiglieri di amministrazione indipendenti sono 2 o 3		X
I costi marginali sono inferiori ai costi medi, per definizione		X
I fattori critici di successo nel settore degli elettrodomestici comprendono, tra l'altro, prezzi di vendita e prestazioni energetiche	X	
La diversificazione in settori correlati consente di eliminare i rischi d'impresa		X
Il capitale circolante netto può essere negativo, quando i debiti di fornitura superano la somma delle scorte e dei crediti v/clienti	X	
Il modello del "diamante" (Porter) può farci capire meglio perché la California è un sistema territoriale più competitivo della Carnia	X	
Il modello tedesco di capitalismo (governance duale) è incompatibile con il perseguimento del profitto		X
Il reddito residuale è, di regola, negativo		X
Il vantaggio competitivo di costo può essere perseguito anche con scelte di delocalizzazione	X	
L'analisi SWOT e l'analisi delle 5 forze competitive sono complementari tra loro	X	
L'EBITDA può anche essere superiore al Costo del Venduto	X	
L'elasticità dei costi è inferiore al grado di integrazione verticale, di norma		X
L'esportazione indiretta è quella che ha come destinatario un intermediario commerciale	X	
L'outsourcing può determinare anche rilevanti problemi di dipendenza dai fornitori	X	
La leva operativa e leva finanziaria possono anche muoversi nella stessa direzione	X	
La produttività del lavoro cresce con la crescita del valore aggiunto per addetto, a parità di altre variabili	X	
La matrice BCG è anche detta matrice di Ansoff		X
Le attività primarie della catena del valore, a differenza di quelle di supporto, stanno alla base del vantaggio competitivo d'impresa		X
Le barriere all'entrata dipendono anche dai comportamenti delle imprese incumbent	X	
Le grandi imprese fanno più outsourcing delle piccole e medie imprese		X
Le public companies hanno un azionariato "diffuso" (ovvero: frammentato)	X	
Le risorse più importanti hanno un elevato valore, sono rare, non imitabili e non sostituibili. Un brevetto, sotto tale profilo, tende a perdere valore con il passare del tempo	X	
Le acquisizioni sono equivalenti alle fusioni, sotto il profilo fiscale		X
Gli accordi tra imprese possono avere come fine la valorizzazione delle complementarità tra imprese	X	
Nel modello delle 5 forze applicato al settore alberghiero, la forza più importante è quella rappresentata dai fornitori di lavoro stagionale		X
Nella formula Dupont il ROE è una funzione crescente della Redditività dell'Attivo, a parità di Leva Finanziaria	X	
Nella teoria dei costi di transazione, il principale costo di transazione è il costo di agenzia, ovvero il costo di incentivazione dei manager		X
Nelle imprese familiari, la famiglia può anche limitarsi a ricoprire posizioni di governo dell'impresa, lasciando i ruoli manageriali nelle mani di dirigenti professionisti	X	
Non tutti gli stakeholder possono esprimere le proprie istanze all'interno degli organi formali di governance dell'impresa	X	
Per un'impresa molto integrata, la catena del valore può estendersi anche a tutto il sistema del valore	X	
Più alto il ricarico sui costi variabili, maggiore la redditività delle vendite, a parità di costi fissi	X	
Quando un produttore decide di aprire direttamente dei punti di vendita sta ridefinendo la propria posizione nel sistema del valore. In pratica, sta integrandosi a valle. Questo si rifletterà, probabilmente, anche nell'indice di struttura dei costi.	X	
Secondo il "diamante" di Porter, la competitività internazionale di un'impresa dipende principalmente dall'andamento delle valute		X
Le strategie di focalizzazione sono adatte alle imprese di medie dimensioni, quelle di costo alle piccole imprese, quelle di differenziazione alle grandi imprese		X
L'outsourcing è più efficace se viene preceduto dall'off-shoring (delocalizzazione)		X
Un'impresa che cresce vede aumentare - di conseguenza - anche il fatturato per dipendente		X
Per le piccole imprese che si affacciano ai mercati esteri è spesso preferibile esportare anziché investire direttamente	X	
Per ragioni etiche, tutti gli stakeholder dovrebbero godere della stessa legittimazione e dello stesso potere		X
Un'impresa familiare è un'impresa che ha tra 50 e 250 dipendenti		X
Una alta concentrazione dell'equity nelle mani di pochi azionisti può, spesso, scongiurare i problemi derivanti dalla separazione tra proprietà e management	X	