



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI TRIESTE

*Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali,
Matematiche e Statistiche "Bruno de Finetti"*

Le aziende incontrano gli studenti

Dott.ssa Oriana Cok
Gruppo Pragma
(Roma, Milano, Trieste)
<http://www.gruppopragma.it/>

«Digital marketing in una lean start up:
l'esperienza di un'impresa innovativa triestina»

Martedì 9 dicembre 2014
ore 14.15 - Aula F

