



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI TRIESTE

Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali,  
Matematiche e Statistiche "Bruno de Finetti"

# Le aziende incontrano gli studenti

## «Facebook e Twitter per la promozione di brand e prodotti»

*Rosy Russo*

*social r*  *anager*  
uauacademy

Martedì 19 aprile 2016,  
15.00 - 17.30, Aula Magna di via Tigor

