

Area Corporate Fundraising

Stage per supporto operativo a campagna Regali di Natale

Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro ETS è uno dei più grandi enti non-profit in Italia. Dall'anno della sua fondazione, nel 1965, AIRC si è sempre impegnata a **promuovere la ricerca oncologica nel nostro Paese tramite la raccolta e l'erogazione di fondi e la diffusione presso il pubblico di una corretta informazione in materia**. La struttura della Fondazione si è progressivamente ampliata, fino a contare oggi 17 Comitati Regionali e oltre 4.500.000 sostenitori, che con il loro impegno e la loro generosità sostengono la missione di AIRC.

Fondazione AIRC è alla ricerca di una figura in stage da inserire nell'area **Corporate Fundraising**. La figura supporterà il team nella pianificazione e realizzazione della campagna Regali di Natale secondo le strategie definite dalla Fondazione.

In collaborazione con i colleghi e le colleghe del team e con la Responsabile dell'Area Corporate Fundraising, la persona selezionata seguirà operativamente le seguenti principali attività:

- Assistere le aziende che richiedono un supporto per la corretta compilazione dell'ordine;
- Evadere gli ordini delle aziende aderenti alla Campagna Regali di Natale;
- Relazionarsi con l'ufficio amministrativo e l'ufficio gestione sostenitori AIRC, per pratiche inerenti alla campagna;
- Verificare le personalizzazioni dei prodotti, del magazzino e i tempi di evasione dell'ordine, relazionandosi con il fornitore;
- Verificare il monitoraggio;
- A conclusione della campagna Regali di Natale, la persona selezionata supporterà l'Account Direct Marketing Corporate in attività di estrazioni e analisi di dati per il monitoraggio delle aziende coinvolte nel ciclo massivo e di gestione semi-relazionale.

Il profilo ideale

Competenze e conoscenze richieste

- Titolo di studio: Laurea triennale in marketing e/o comunicazione, cooperazione internazionale o sviluppo o certificazione specifiche nel fundraising;
- Ottima padronanza degli strumenti informatici (Pacchetto Office);
- Condivisione della missione di AIRC;
- Capacità di lavorare in team;
- Ottime capacità relazionali e di cura verso donatori e donatrici;
- Capacità di coordinarsi con gli altri dipartimenti per garantire la coerenza delle iniziative e massimizzare le opportunità di raccolta fondi;
- Flessibilità e adattabilità a un ambiente di lavoro dinamico;
- Capacità organizzative e rispetto delle scadenze.

Competenze preferenziali

- Esperienze e attività di volontariato e cittadinanza attiva;
- Pregresse esperienze nel Terzo Settore;
- Conoscenza della normativa inerente alle donazioni corporate e dei suoi adempimenti;
- Disponibilità a trasferte occasionali sul territorio nazionale;
- Conoscenza dei principali social media e trend di digital fundraising.

Sede dello stage: Viale Isonzo 25 – 20135 Milano (MI). Richieste la presenza in ufficio, con 10 giorni di smartworking al mese.

Tipologia di collaborazione: la collaborazione sarà di sei mesi full-time (40 ore settimanali) e la tipologia di stage (curriculare o extra-curriculare) verrà selezionata in base alle necessità della persona.

Richiediamo gentilmente di astenersi dall'inviare candidature se non in possesso delle competenze e dei requisiti richiesti. Informiamo in anticipo che riceveranno una risposta solamente i profili preselezionati.

Chi desiderasse candidarsi alla posizione è pregato di inviare il proprio CV tramite e-mail all'indirizzo infocampus@airc.it citando nell'oggetto "Stage per supporto operativo a campagna Regali di Natale" dopo aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati consultabile [qui](#).

La ricerca è rivolta ad entrambi i sessi, ai sensi delle leggi 903/77 e 125/91, e a persone di tutte le età e tutte le nazionalità, senza discriminazione alcuna, ai sensi dei decreti legislativi 215/03 e 216/03.