

PREMIO INNOVAZIONE NEL RETAIL – ER

2^a edizione

Obiettivi

Il Premio Innovazione nel Retail - ER ha l'obiettivo di stimolare la creatività progettuale e l'innovazione dei giovani in tutti i settori del retail, dal fashion al food alle diverse possibili ibridazioni e contaminazioni.

Il premio è promosso da ER spa, società nata nel 2003 e attiva oggi nella consulenza al retail a 360°: dallo sviluppo strategico dell'offerta e del format, passando per la gestione delle attività di set-up e apertura del negozio, fino ad arrivare a sistemi di gestione delle vendite e di controllo commerciale.

I Progetti - caratteristiche

Per partecipare al premio è necessario presentare il progetto di un **nuovo concept** retail che abbia anche una declinazione brick & mortar (sono esclusi quindi progetti che riguardano aziende destinate a operare solo sul web); i progetti presentati dovranno trattare i seguenti aspetti:

- A)** Definizione della **mission** e dei **valori del brand** del concept proposto, tenendo conto dei trend internazionali di riferimento in ambito sociale, economico, culturale o tecnologico.
- B)** Descrizione del **contesto competitivo** attraverso analisi di mercato, ricerche e considerazioni personali.
- C)** Declinazione delle variabili del **retailing mix**: assortimento e pricing, strategia di comunicazione, modalità di servizio, store design, tipologia di location.

Non ci sono limiti settoriali e possono essere oggetto del progetto concept relativi a qualsiasi categoria merceologica o di servizio.

Le proposte dovranno essere presentate sotto forma di documento Word (o equivalente) con una lunghezza massima di 20 cartelle. Gli elaborati potranno essere accompagnati da progetti bidimensionali, viste tridimensionali, plastici, immagini o ogni altro supporto che si ritenga utile a illustrare l'idea.

Montepremi

Il premio per il progetto vincitore è pari a € 3.000.

Il premio sarà assoggettato ad imposta dovuta, in base alle vigenti norme di legge.

Requisiti di partecipazione

La partecipazione è aperta a tutti gli studenti universitari e di corsi master post lauream, iscritti alla data di consegna dell'elaborato a Università e Business School italiane.

La competizione è aperta a persone fisiche e a team di progetto composti al massimo da 4 membri. La partecipazione è univoca: chi partecipa come singolo o in un gruppo di lavoro non può concorrere al premio anche con altri gruppi.

Modalità di partecipazione

La partecipazione al premio è gratuita. Per partecipare al Premio è necessario iscriversi compilando il form on line alla sezione Premio ER del sito www.erspa.com in accordo con i termini di partecipazione previsti

I progetti devono essere inviati in formato digitale entro il 31 Agosto 2014 all'indirizzo marketing@erspa.com

Eventuali altri materiali su supporto fisico (tavole, plastici, modelli ...) devono essere inviati entro la stessa data al seguente indirizzo:

ER spa
Via C. Colombo 1
31015 Conegliano (TV)

Giuria

Per l'assegnazione del Premio, una giuria dedicata valuterà le proposte e selezionerà quella ritenuta migliore in relazione agli obiettivi delineati nel regolamento. Sono previste due fasi di valutazione.

Nella prima fase una giuria ristretta, composta da Paolo Brugioni, Romano Cappellari e Armando Garosci, prenderà in analisi tutti i progetti pervenuti con l'obiettivo di selezionare i tre finalisti.

La seconda fase ha l'obiettivo di decretare il vincitore assoluto del Premio, analizzando e valutando i tre elaborati finalisti decretati nella prima fase di valutazione. I componenti della giuria della seconda edizione del premio sono:

- Alberto Baldan, Amministratore Delegato, Rinascente
- Pierluigi Bernasconi, Amministratore Delegato, Mercatone Uno
- Giovanni Blandino, Responsabile Acquisti, Gruppo Coin Food
- Paolo Brugioni, Partner, ER
- Romano Cappellari, docente di Marketing e Retailing, Università di Padova e Fondazione CUOA
- Lara Facchinetti, Direttore Sviluppo Risorse Umane e Organizzazione, Gruppo Pam
- Armando Garosci, giornalista, Largo Consumo
- Stephane Labelle, Chief Operating Officer, McArthurGlen
- Francesca Soprana, Global Head of Online Business, Diesel

Criteri di valutazione

La giuria valuterà ogni proposta sulla base dei seguenti criteri:

- Originalità e innovatività
- Realizzabilità e sostenibilità economica
- Capacità di rispondere a specifici bisogni del mercato
- Idoneità del concept ad essere sviluppato su vasta scala sui mercati internazionali

La valutazione della giuria è insindacabile

Scadenze

Termine per l'invio delle proposte

31 Agosto 2014

Premiazione

Settembre 2014

Termini e condizioni

Tutto il materiale presentato diventerà proprietà di ER spa.

In fase di selezione ER spa non condividerà il materiale presentato con soggetti che non siano i membri della giuria ufficiale, a meno di autorizzazione scritta.

L'organizzazione si riserva la possibilità di modificare date o regole della competizione in qualsiasi momento. L'organizzazione si adopererà per comunicare tutte le eventuali modifiche in tempo utile.

L'organizzazione non è responsabile per eventuali mancate consegne, ritardi o problemi con la posta elettronica, problemi con la trasmissione elettronica dalla piattaforma di applicazione o internet.

CONTATTI

ER spa

Via Colombo 1
31015 Conegliano (TV)

Web: www.erspa.com
@: marketing@erspa.com

Tel. +39 0438 1796482

MEDIA PARTNER

www.romanocappellari.com

