A.A. 2014-2015

CORSO DI STRATEGIA

ESAME ORALE: TESINA

DOCENTE: ANDREA TRACOGNA

Il corso di Strategia ti ha fornito alcuni concetti e modelli per valutare le decisioni strategiche delle imprese. Ora ti chiediamo di applicare queste nozioni a delle scelte strategiche concrete, da te tratte dalla realtà economica.

In particolare, ti chiediamo di scrivere una breve relazione (massimo 10 pagine) avente ad oggetto una specifica operazione strategica aziendale (ad esempio, un riposizionamento di mercato, una focalizzazione, una diversificazione, un’acquisizione, una fusione, una joint-venture, l’entrata in un nuovo mercato geografico, un significativo investimento all’estero, etc..).

L’impresa (o le imprese, se si tratta di fusioni o di strategie di partnership) che ti suggeriamo di selezionare è (sono) generalmente conosciuta(e). Tuttavia, puoi anche decidere di parlare di un caso aziendale di cui conosci dettagli che sfuggono al grande pubblico. In tal caso, ti chiediamo di fornire preliminarmente una sintetica presentazione dell’impresa (o delle imprese) in esame.

Le scelte strategiche vanno descritte in termini di possibili motivazioni (puoi fare riferimento, ad esempio, alle motivazioni delle scelte di diversificazione e di M&A, oppure, se ti è utile, puoi utilizzare concetti come le sinergie di costo e di ricavo) e vanno confrontate con le opzioni alternative disponibili (non fare nulla, fare un’altra cosa….) e valutate in termini di accettabilità (acceptability), fattibilità (feasibility) e congruità (suitability).

Sebbene la tua analisi presenti dei profili di soggettività (la relazione descrive quello che tu pensi delle scelte strategiche), essa potrà sicuramente beneficiare di eventuali informazioni e analisi raccolti da fonti esterne. In tal caso, ti chiediamo di indicarci le tue fonti e di fornire, in generale, l’origine dei dati citati.

A titolo esemplificativo, ti proponiamo un elenco di operazioni strategiche che potrebbero rientrare nel campo delle tue scelte e che presentano i requisiti da noi richiesti:

* Acquisizione Facebook-Whatsapp
* Acquisizione Google-Motorola
* Acquisizione Lenovo-IMB (o Lenovo-Motorola)
* Acquisizione Whirlpool-Indesit
* Scorporo di Ferrari da FCA
* Percorso di sviluppo di Moncler
* Ingresso di grandi imprese italiane sul mercato cinese
* Joint-venture Bosch-Siemens Home Appliances
* Investimento produttivo di Luxottica sul territorio cinese
* Joint-venture IVECO - Nanjing in Cina
* Etihad-Alitalia

Sei libero di scegliere le operazioni e le aziende di tuo interesse, anche al di fuori della lista. In ogni caso, ti invitiamo a condividere la tua scelta con il docente, prima di lavorare sulla tesina. A tal fine, manda una email, con l’impresa (operazione) da te selezionata, a [andrea.tracogna@deams.units.it](mailto:andrea.tracogna@deams.units.it)

Il documento finale va spedito in formato **.doc (o .docx)** al docente al momento della richiesta di esame orale.

Buon lavoro.

Trieste, dicembre 2014

Andrea Tracogna