



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE

Piano Strategico 2023-2026

Dipartimento di Scienze Economiche,
Aziendali, Matematiche e Statistiche
“Bruno de Finetti”



Versione aggiornata al 10 gennaio 2025

INDICE

1. I FONDAMENTI DELLA STRATEGIA.....	2
2. IL PROCESSO DI PIANIFICAZIONE STRATEGICA.....	5
3. IL DIPARTIMENTO IN CIFRE	8
4. AMBITI E STRATEGIE DI SVILUPPO	11
5. AMBITO FORMAZIONE E STUDENTI	12
6. AMBITO RICERCA.....	22
7. AMBITO IMPEGNO PUBBLICO E SOCIALE – TERZA MISSIONE	32
8. AMBITO PERSONE E ORGANIZZAZIONE.....	40
9. AMBITO STRUTTURE, INFRASTRUTTURE E SOSTENIBILITÀ.....	48

PREMESSA

Il Piano Strategico è il documento di programmazione che definisce la missione, gli indirizzi strategici e gli obiettivi di UniTS; rappresenta uno strumento essenziale per tracciare le direttrici di sviluppo e le strategie per il loro conseguimento entro scenari di medio-lungo periodo.

Analogamente, il Piano Strategico di Dipartimento è il documento di programmazione che, tenendo conto delle peculiarità del Dipartimento, ne definisce la missione e gli obiettivi strategici, declinandoli coerentemente con la missione, gli indirizzi strategici e gli obiettivi di UniTS. Anche il Piano Strategico del DEAMS rappresenta quindi uno strumento essenziale per tracciare le direttrici specifiche di sviluppo del Dipartimento e le strategie per il loro conseguimento nel medio-lungo periodo, precisando da un lato come tali strategie contribuiscano alla realizzazione della strategia di Ateneo, dall'altro come il Dipartimento intenda realizzare la propria specifica missione alla luce delle peculiarità delle discipline scientifiche che ne costituiscono le fondamenta. Il nuovo Piano Strategico di Dipartimento 2023-2026 nasce a valle dei cambiamenti avvenuti nella società a seguito della pandemia e delle trasformazioni economiche in atto nel territorio, in un contesto di crescente digitalizzazione e di maggior attenzione verso la sostenibilità e l'economia circolare, nonché di una maggiore disponibilità di risorse legate, in particolare, al PNRR. Esso riveste infine un particolare significato, includendo l'anno 2024, ovvero i cent'anni dalla fondazione di Economia: rappresenta quindi non solo il punto di arrivo ma soprattutto il punto di partenza delle strategie di sviluppo futuro del Dipartimento.

1. I FONDAMENTI DELLA STRATEGIA

LA MISSIONE, LA VISIONE, I VALORI DELL'UNIVERSITÀ DI TRIESTE E DEL DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE, AZIENDALI, MATEMATICHE E STATISTICHE

LA MISSIONE DI UNITS

“L'Università degli Studi di Trieste è un'istituzione pubblica di alta cultura, laica, pluralista e indipendente da ogni orientamento ideologico, religioso, politico ed economico, in conformità ai principi della Costituzione della Repubblica e agli impegni internazionali assunti dall'Italia in materia di ricerca scientifica e di formazione universitaria.

Sono compiti primari dell'Università la ricerca scientifica e l'alta formazione, al fine di promuovere lo sviluppo culturale, civile, sociale ed economico della Repubblica. L'Università riconosce che l'attività didattica è inscindibile dall'attività di ricerca e che entrambe, ove previsto, sono inscindibili dall'attività assistenziale.”

(art. 1 dello Statuto)

LA MISSIONE DEL DEAMS

Il Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali, Matematiche e Statistiche (DEAMS) promuove e coordina le attività di formazione, di ricerca e di diffusione della conoscenza nell'ambito delle scienze economiche, delle scienze aziendali, della matematica applicata all'economia e alle scienze sociali, e delle scienze statistiche. Esso persegue, nel rispetto dei principi richiamati nella missione dell'Università di Trieste, le seguenti finalità:

- proporre un'offerta formativa di elevata qualità, in grado di attrarre studenti nazionali e internazionali e formare profili in linea con le esigenze del mercato del lavoro;

- perseguire obiettivi di crescita della qualità della ricerca, per rafforzare il ruolo del Dipartimento nella comunità accademica nazionale e internazionale, e per valorizzare percorsi didattici di alta formazione;
- essere soggetto attivo nella diffusione della conoscenza e promotore di innovazione attraverso il dialogo con le imprese, le istituzioni e il tessuto economico e sociale di riferimento, anche contribuendo alla definizione di politiche pubbliche territoriali.

LA VISIONE DI UNITS

“REALIZZA IL FUTURO DELLA CONOSCENZA”

Il percorso che abbiamo compiuto in questi primi 100 anni di storia è stato guidato da persone di valore che hanno ricoperto un ruolo fondamentale spesso anticipatore dei tempi nello sviluppo della didattica, della ricerca, della divulgazione scientifica e del supporto alla crescita delle persone e della società.

Nel corso dei decenni, ci siamo evoluti per diventare un centro globale di apprendimento e di sviluppo della conoscenza attraverso quello spirito pionieristico verso la ricerca che ci caratterizza fin dalle origini, rafforzando giorno per giorno il legame indissolubile con la città e il territorio di cui facciamo parte.

Docenti, ricercatori, studenti e personale tecnico amministrativo hanno contribuito tutti con impegno costante a delineare l'identità di ieri e di oggi, e a porre le basi per quella di domani. Molti di essi hanno lasciato un'impronta indelebile nella storia.

La nostra celebrazione non si limita però a raccontare il passato.

È, soprattutto, un'opportunità per guardare con coraggio al futuro. Le opportunità che ci attendono sono sicuramente molte e sfidanti. Sarà fondamentale continuare a crescere, innovare e guidare il cambiamento, partendo dalla valorizzazione della nostra unicità.

È l'occasione perfetta per rafforzare la sinergia non solo all'interno dell'Università, ma anche con il tessuto scientifico, economico-produttivo, turistico e creativo della città di Trieste. Questa connessione più stretta e la collaborazione con vari settori della nostra comunità saranno i pilastri su cui costruire ponti solidi per il futuro.

Forti della nostra storia e delle nostre tradizioni puntiamo a tracciare un futuro in cui essere un Ateneo che crede nei giovani e nel loro desiderio di imparare e crescere, e li supporta nella loro aspirazione a contribuire allo sviluppo di un Paese che chiede sempre nuove competenze.

Un Ateneo in cui le tecnologie innovative rafforzino ciò che solo la creatività delle persone è in grado di generare e in cui le diverse discipline si contaminino per dare vita a nuovi saperi.

Un Ateneo che esce dalle aule e dai laboratori per incontrare la comunità, strettamente connesso a Trieste e al suo territorio, ma capace di varcarne i confini.

Un Ateneo in cui vi siano spazi di studio e di lavoro accessibili, sicuri e fruibili, in cui le relazioni si costruiscano in un clima positivo.

Un Ateneo in cui in cui sostenibilità, qualità, responsabilità, efficienza e merito non siano solo degli slogan.

Un Ateneo in cui si realizzi giorno per giorno il futuro della conoscenza.

LA VISIONE DEL DEAMS

Il DEAMS fa propria la visione di UniTS - *“Realizza il futuro della conoscenza”*.

Intende quindi proporre una formazione multidisciplinare con l'offerta di corsi attrattivi a livello nazionale e internazionale, che consenta a giovani laureati/e e dottori/esse di ricerca di inserirsi rapidamente e con successo nel mondo del lavoro.

Mira a una formazione che valorizzi non solo le competenze tecniche ma anche la capacità di analisi critica e flessibilità, le competenze digitali, l'intelligenza creativa, le competenze

imprenditoriali e organizzative, l'intelligenza culturale e la sensibilità verso i temi dell'etica, dell'economia circolare e della sostenibilità in ambito sociale, economico e ambientale. Si propone di investire in attività di ricerca che consentano di riconoscere il ruolo del Dipartimento nella comunità accademica nazionale e internazionale, nonché di supportare l'attività didattica, in particolare per i corsi di laurea magistrale e di dottorato. Vuole rafforzare l'orientamento internazionale del Dipartimento, nella sua componente studentesca, nei docenti e nel personale tecnico e amministrativo, anche attraverso la cooperazione con università straniere per la ricerca e l'attività formativa. Intende potenziare le relazioni con aziende pubbliche e private, con le istituzioni e con la rete di Alumni, sia per favorire l'inserimento lavorativo degli studenti e studentesse, sia per allineare l'offerta formativa attraverso la condivisione dei cambiamenti in atto. Mira a consolidare il ruolo del Dipartimento nella diffusione della cultura economica, aziendale, matematica e statistica, nel dibattito sociale e nel trasferimento di know-how alle imprese e alle organizzazioni del territorio di riferimento. Punta a creare un ambiente dinamico, aperto al dialogo, stimolante e accogliente per gli studenti e le studentesse, i ricercatori e le ricercatrici, il personale docente, tecnico e amministrativo, favorendo la partecipazione ai processi decisionali e attuando iniziative che consentano di esprimere al meglio il potenziale di ognuno, in un contesto dove le persone possano lavorare assieme per il raggiungimento degli obiettivi comuni.

I VALORI DI UNITS

I valori fondamentali di UniTS sono espressi nei principi e nei fini enunciati nel suo Statuto e riflettono l'impegno dell'Ateneo nell'offrire un ambiente accademico inclusivo in cui formare e sviluppare un sapere critico, orientato alla ricerca, all'innovazione e al benessere della comunità universitaria.

Tali valori guidano le attività e le decisioni di UniTS nel perseguire la sua missione istituzionale.

Libertà, pluralismo e innovazione: UniTS promuove la ricerca scientifica libera, il pluralismo delle idee e l'interazione tra culture, incoraggiando in tutti i campi la diversità di pensiero e di prospettive e l'esplorazione di nuove frontiere.

Diversità e uguaglianza: UniTS promuove una cultura di pace, la valorizzazione delle differenze in tutti gli ambiti di intervento, e si impegna a prevenire e contrastare ogni forma di discriminazione, anche garantendo il supporto finanziario agli studenti per rendere effettivo l'esercizio del diritto allo studio.

Qualità della vita universitaria: UniTS è attenta alle condizioni di studio e lavoro, alla salute, alla sicurezza e alla funzionalità degli ambienti, e promuove la partecipazione di personale e studenti ad attività culturali, sportive e ricreative.

Partecipazione e trasparenza: UniTS si impegna a garantire la partecipazione effettiva della comunità accademica alla vita dell'Ateneo e ad assicurare la trasparenza delle proprie decisioni

Sinergia e collaborazione: UniTS costruisce sinergie e collaborazioni con le istituzioni pubbliche e private, con le realtà produttive e con gli enti di ricerca presenti nella comunità locale per il raggiungimento dei suoi fini istituzionali.

Dimensione internazionale: UniTS riconosce la propria appartenenza allo spazio europeo della ricerca e dell'istruzione superiore, sostenendo l'importanza della cooperazione e dell'integrazione con altre istituzioni accademiche a livello internazionale e accogliendo persone di tutte le provenienze geografiche.

Accesso aperto alla conoscenza: UniTS promuove la diffusione dei risultati della ricerca conciliando i principi dell'accesso aperto alla letteratura scientifica con i diritti della proprietà intellettuale.

I VALORI DEL DEAMS

Il DEAMS recepisce i valori di UniTS e fonda le proprie scelte sui seguenti principi:

Cultura della qualità. Il DEAMS ritiene fondamentale migliorare e mantenere alta la qualità della didattica, della ricerca, della diffusione della conoscenza, dei servizi e della struttura organizzativa.

Centralità della persona. Il DEAMS sostiene che il coinvolgimento di tutti –componente studentesca, ricercatori e ricercatrici, personale docente, tecnico e amministrativo– sia alla base di ogni decisione di crescita e cambiamento, dove ognuno deve sentirsi motivato a contribuire al raggiungimento degli obiettivi condivisi. Il DEAMS crede nell'importanza di accompagnare tutti gli studenti e studentesse nel loro percorso formativo, nonché di valorizzare quelli/e capaci e meritevoli. Ritiene fondamentale ascoltare le persone, accompagnarle nella crescita e valorizzare le loro competenze.

Integrazione con il territorio. Il DEAMS mira alla valorizzazione delle relazioni con il tessuto sociale, culturale, economico, industriale e imprenditoriale, in particolare cittadino e regionale. Crede nell'importanza della progettazione sinergica, attuata condividendo e mettendo a sistema competenze multidisciplinari, per creare valore sia al proprio interno, nelle attività di didattica, ricerca e divulgazione, che all'esterno in ottica di crescita reciproca.

Apertura internazionale. Il DEAMS accoglie studenti e studentesse, ricercatori e ricercatrici di ogni nazionalità e cultura, in un contesto aperto e inclusivo, favorendo le partnership con Università straniere e proponendo percorsi formativi in lingua inglese in grado di attrarre studenti e studentesse da tutto il mondo e favorire la mobilità internazionale della componente studentesca, dei ricercatori e delle ricercatrici, del personale docente, tecnico e amministrativo.

2. IL PROCESSO DI PIANIFICAZIONE STRATEGICA

La pianificazione strategica del DEAMS si è sviluppata partendo da un'attenta analisi dei punti di forza del Dipartimento e delle aree da migliorare, nonché delle minacce e delle opportunità derivanti dal contesto esterno. L'analisi è stata condotta partendo dal processo di Riesame del Dipartimento 2023, grazie al quale è stata svolta un'attenta autovalutazione dei risultati dell'attività formativa, della ricerca e dell'impatto pubblico e sociale (IPS) – terza missione, dell'internazionalizzazione, delle risorse e dell'organizzazione del Dipartimento, nonché del grado di realizzazione degli obiettivi del precedente Piano Strategico. Basandosi sui documenti di autovalutazione dei Corsi di Studio (Scheda di Monitoraggio Annuale, Rapporto Ciclico di Riesame, Relazione annuale della CPDS) attraverso l'analisi SWOT è stato possibile individuare i principali punti di forza e le aree da migliorare nell'ambito dell'attività didattica di I, II e III livello. Ai fini di questa analisi, il Dipartimento ha tenuto conto anche delle raccomandazioni e dei suggerimenti emersi in occasione della visita di accreditamento periodico del 2018.

Il processo di redazione del Piano Strategico è iniziato dopo aver concluso il Rapporto di Riesame del Dipartimento 2023 (riferito agli anni 2021-2022 e approvato a maggio 2023) e si è sviluppato nel periodo da giugno a ottobre 2023. Le fasi e le modalità da seguire per la redazione del Piano Strategico sono state condivise con la Giunta di Dipartimento (riunione del 13/02/2023). La redazione del Piano si è articolata in una prima fase di raccolta delle informazioni e di proposta di azioni strategiche, e in una seconda fase di progettazione basata sulle linee guida di Ateneo, di revisione, discussione e integrazione, come di seguito dettagliato.

Prima fase: giugno-luglio 2023

- 1) Invio questionario “DEAMS 2024-2026: Quali strategie? Quali opportunità future? Idee nuove?” a tutti i componenti del Consiglio di Dipartimento (CdD) (<https://rb.gy/hqxjx>)
- 2) Riunioni di quattro gruppi di lavoro formati da personale docente che ha indentificato, rispettivamente per l'ambito Formazione e Studenti, Ricerca e IPS-Terza Missione, le possibili azioni strategiche a partire dall'analisi SWOT, facendo una mappatura incrociata dei punti forza e di debolezza rispetto le opportunità e minacce.
Composizione Gruppo Formazione e Studenti: Delegato alla Didattica (Michele Bertoni), Coordinatori dei CdS (Elena Podrecca, Francesco Venier, Roberta Pappadà, Mariangela Scorrano, Liviana Picech, Giovanna Pegan, Paola Rossi), Coordinatore del dottorato (Guido Bortoluzzi), Delegati all'Orientamento in Entrata (Alberto Dreassi e Francesco Pauli), Delegata al Tutorato e alle Competenze Trasversali (Paola Rossi), Delegato ai rapporti con gli studenti e le studentesse (Ludovico Carrino).
Composizione Gruppo internazionalizzazione (nell'ambito di Formazione e Studenti): Delegata alle Relazioni e mobilità internazionali (Lucia Rotaris) e vicedelegata (Mariangela Scorrano).
Composizione Gruppo Ricerca: Delegato alla Ricerca (Gianni Bosi) e Commissione Ricerca (Ludovico Carrino, Guido Bortoluzzi, Leonardo Egidi, Rosario Maggistro)
Composizione Gruppo IPS-TM: Delegati IPS - Terza Missione (Giuseppe Borruso e Fabrizio Rossi, quest'ultimo subentrato da settembre) e alcuni docenti spesso impegnati in attività di Terza missione e nelle relazioni con il territorio: Francesco Magris, Loredana Panariti, Eleonora Masiero, Alberto Dreassi, Giovanni Millo, Gianluigi Gallenti.
I gruppi si sono riuniti autonomamente per sviluppare la mappatura e poi, in una successiva riunione, hanno presentato il documento alla Direzione.
- 3) Convocazione dei tre Comitati di Indirizzo dell'area economica, aziendale e matematico-statistica. Gli incontri, su tre giornate, si sono svolti in presenza sul seguente tema, anticipato via mail prima della riunione: *“Il DEAMS sta preparando il Piano Strategico triennale 2024-2026. Dovremo proporre strategie (e poi azioni) sui tre pilastri dell'Università: 1) Didattica, 2) Ricerca 3) Impegno pubblico e sociale / rapporti con enti e istituzioni. Temi trasversali nelle tre aree sono l'internazionalizzazione, la sostenibilità e l'inclusione. Secondo la vostra esperienza, quali strategie ritenete potrebbero fare la differenza nel costruire il futuro del nostro Dipartimento? E quale potrebbe essere il ruolo del nostro Dipartimento per il territorio?”*

Seconda fase: agosto-settembre 2023

- 1) Redazione di un documento in bozza, strutturato seguendo lo schema predisposto dall'Ateneo, che a partire dagli esiti dell'analisi condotta nella fase 1, ha individuato, per il periodo 2023-2026, gli obiettivi di miglioramento del DEAMS, tra quelli definiti dall'Ateneo, le relative azioni strategiche, nonché gli indicatori a cui fare riferimento per verificare il raggiungimento degli obiettivi stessi Direttrice (Donata Vianelli) e Delegata alla Qualità (Barbara Campisi).
- 2) Invio ai quattro gruppi di lavoro (vedi sopra) della bozza della sezione del PS di loro competenza e raccolta di integrazioni / suggerimenti.
- 3) Invio ai referenti d'area della bozza delle sezioni Formazione e Studenti, Ricerca e IPS-Terza Missione e raccolta di integrazioni / suggerimenti.
- 4) Incontro con il personale TA DEAMS per controllare e integrare la sezione “Persone e Organizzazione”, nonché alcuni punti legati alla responsabilità gestionale dei processi (25 settembre 2023).

- 5) Rilettura e revisione completa di tutte le sezioni del documento di PS da parte della Direttrice (Donata Vianelli) e della Delegata alla Qualità (Barbara Campisi) (25-26 settembre 2023).
- 6) Invio della bozza completa e revisionata di Piano Strategico a tutti i membri del Consiglio di Dipartimento (27 settembre 2023).
- 7) Incontro con i Rappresentanti degli Studenti del DEAMS, per raccogliere ulteriori indicazioni in particolare sulla sezione Formazione e Studenti (29 settembre 2023).
- 8) Presentazione in plenaria della bozza di Piano Strategico al Consiglio di Dipartimento (2 settembre 2023) e raccolta di ulteriori indicazioni.
- 9) Approvazione all'unanimità del documento finale in Consiglio di Dipartimento (13 ottobre 2023).

Aggiornamento del Piano Strategico DEAMS 2023-2026

- 1) Approvazione all'unanimità in Consiglio di Dipartimento (CdD n. 4 dd. 10 gennaio 2025) del documento finale aggiornato in seguito agli esiti del Riesame Annuale di Dipartimento 2024.

I RIFERIMENTI MINISTERIALI, REGIONALI E DI CONTESTO DELLA PIANIFICAZIONE STRATEGICA

- | Agenda 2030 ONU – Obiettivi per lo sviluppo sostenibile
- | Obiettivi e logiche definite dallo Spazio europeo dell'istruzione superiore (European Higher Education Area - EHEA)
- | Programmazione comunitaria dei fondi di coesione europea 2014/2020 e 2021/2027 e relativa Strategia di Specializzazione intelligente (S3) della Regione FVG
- | Programmazione del sistema universitario MIUR 2021/2023
- | Programma triennale Regione FVG 2021/2024 – Finanziamenti al sistema universitario Regionale
- | Piano strategico 2019-2023
- | Programma elettorale del Magnifico Rettore per il sessennio 2019/2025 "Condividere per cambiare e crescere"
- | Politiche per la qualità dell'Università di Trieste
- | Relazione annuale del Nucleo di valutazione 2022
- | Relazione sulla performance 2022
- | Rapporto ANVUR Units - Accredimento periodico delle sedi e dei corsi di studio 2019
- | Bilancio d'esercizio 2022 e Budget unico 2023

I RIFERIMENTI NORMATIVI O DI CONTESTO SPECIFICI DELLA PIANIFICAZIONE STRATEGICA DI DIPARTIMENTO

- | Piano Strategico di Dipartimento (anni 2019 – 2023)

- | Rapporto di Riesame del Dipartimento (anno 2021-2022)
- | Relazione Finale della CEV – Allegato D – Scheda di valutazione dei Requisiti di Qualità per il Corso di Studio di Statistica e Informatica per l’Azienda, la Finanza e l’Assicurazione (anno 2018)

3. IL DIPARTIMENTO IN CIFRE

FORMAZIONE E STUDENTI

Offerta formativa (Dati riferiti all'a.a. 2022/23)

3 | Corsi di Laurea

3 | Corsi di Laurea magistrale

- | Corsi di Laurea magistrale a ciclo unico

- | Corsi di Laurea e Laurea Magistrale attivati dagli Atenei partner in modalità interateneo

- | Scuole di specializzazione (per le scuole di specializzazione mediche dati a.a. 2021/22)

1 | Dottorati di ricerca

2 | Corsi di Dottorato attivati dagli Atenei partner in modalità interateneo

3 | Master di I livello e II livello

- | Corsi di perfezionamento

Iscritti ai Corsi di Laurea triennale e magistrale (Dati riferiti all'a.a. 2022/23)

2.310 | **Iscritti** a corsi di laurea e laurea magistrale di cui **843** iscritti al I anno – I e II livello

| **46,84%** donne

di cui | **71,69%** residenti fuori dalla provincia di Trieste

| **11,60%** cittadini stranieri

Iscritti ai Corsi Post Lauream (Dati riferiti all'a.a. 2022/23)

90 | **Iscritti** ai corsi Post Lauream

| **21** dottorandi

| / specializzandi (per le scuole di specializzazione mediche dati a.a.2021/22)

| **69** iscritti ai Master (I e II livello)

| / iscritti ad altri corsi post-lauream

| **41,11%** donne

di cui | **87,78%** residenti fuori dalla provincia di Trieste

| **54,44%** cittadini stranieri

Mobilità internazionale (Dati riferiti all'a.a. 2022/23)

57 | Studenti in uscita programma Erasmus+ (Studio e Traineeship) a.a. 2021/22

63 | Studenti in entrata programma Erasmus+ (Studio e Traineeship) a.a. 2021/2

Laureati (Dati riferiti all'anno solare 2022)

331 | **Laureati** a corsi di laurea e laurea magistrale

| 240 laureati triennali

| 91 laureati magistrali

| / laureati a ciclo unico

| / laureati a corsi del vecchio ordinamento

Titoli Post Lauream (Dati riferiti all'anno solare 2022)

n.a. | **Titoli Post Lauream** conseguiti

| / dottori di ricerca

| / specializzati

| / specializzati attività di sostegno

| / master (I e II livello)

Opinioni degli studenti (Rilevazioni a.a.2021/22)

85% | Soddisfazione complessiva per le attività didattiche (9.967 questionari)

74% | Studenti complessivamente soddisfatti per l'esperienza complessiva dell'anno accademico appena concluso (1.710 questionari)

85,5% | Soddisfazione complessiva per le modalità di svolgimento degli esami sostenuti (6.048 questionari)

RICERCA

Dati al 2022

5 | **Assegnisti** di ricerca in servizio al 31/12/2022

12 | **Dottorandi** di ricerca (a.a. 2021/22)

8 | **Progetti** di ricerca attivi nel 2022

di cui | 3 internazionali

130 | **Prodotti** pubblicati nel 2022

di cui | 19 Prodotti con coautori internazionali

IMPEGNO PUBBLICO E SOCIALE – TERZA MISSIONE

Dati al 2022

7 | **Iniziative** di Public Engagement nel 2022

0 | **Brevetti** attivi nel 2022

3 | **Imprese Spin-off** attive nel 2022

PERSONE E ORGANIZZAZIONE

Corpo Docente

16 | Professori Ordinari

23 | Professori Associati

4 | Ricercatori di ruolo

13 | Ricercatori a tempo determinato

56 | Totale

42,86% donne

Staff Tecnico Amministrativo

10 | Unità di Personale Tecnico Amministrativo

- | Collaboratori ed esperti linguistici

40,00% donne

STRUTTURE, INFRASTRUTTURE E SOSTENIBILITÀ

1 | Sedi in cui è presente il Dipartimento (Trieste)

6 | Centri interdipartimentali di ricerca cui aderisce il Dipartimento

3 | Laboratori di ricerca

2 | Laboratori didattici

4. AMBITI E STRATEGIE DI SVILUPPO

Il processo di pianificazione strategica parte dall'analisi del contesto, finalizzata a valutare i punti di forza e di debolezza del Dipartimento, nonché le opportunità e le minacce derivanti dall'ambiente esterno, per giungere all'identificazione degli obiettivi strategici, tra quelli proposti dall'Ateneo, delle azioni strategiche da sviluppare per il loro raggiungimento, nonché degli indicatori per il monitoraggio degli obiettivi. La pianificazione è articolata sui seguenti ambiti e strategie di sviluppo ed è caratterizzata da alcuni temi trasversali.

AMBITI E STRATEGIE DI SVILUPPO:

1. FORMAZIONE E STUDENTI
2. RICERCA
3. IMPEGNO PUBBLICO E SOCIALE - TERZA MISSIONE
4. PERSONE E ORGANIZZAZIONE
5. STRUTTURE, INFRASTRUTTURE E SOSTENIBILITA'

Temi trasversali inclusi negli ambiti:

- INTERNAZIONALIZZAZIONE (in particolare inserito nei primi 3 ambiti)
- COMUNICAZIONE
- INCLUSIVITA' E PARI OPPORTUNITA', LAVORO E SICUREZZA

Ambito Formazione e Studenti

Analisi di contesto e posizionamento

In un contesto dove è crescente la domanda di specializzazione e di caratterizzazione internazionale dei corsi di studio, DEAMS è presente con corsi di laurea triennali fortemente attrattivi, anche grazie alla presenza di curriculum offerti interamente in lingua inglese. L'elevato grado di soddisfazione, sia da parte degli studenti per gli insegnamenti e i corsi di studio, che degli stakeholder aziendali e istituzionali che li accolgono per le attività di tirocinio, conferma l'attuale qualità formativa dell'offerta didattica del dipartimento.

Nelle lauree magistrali, anche grazie all'introduzione di nuovi corsi di laurea più specializzati e a un processo di revisione che ha portato, con modifiche di ordinamento, all'innovazione di alcuni insegnamenti e curriculum di quelli esistenti, il DEAMS sta cercando di aumentare il numero degli iscritti contrastando la competizione di altri atenei italiani e stranieri, che stanno iniziando a offrire anche corsi di studio online oppure in modalità ibrida.

L'offerta del DEAMS si estende al terzo livello, con il dottorato in Circular Economy, il cui collegio è composto, oltre che da ricercatori italiani e stranieri di altri atenei, anche da molti ricercatori del DEAMS. I docenti, appartenenti agli ambiti dell'economia, dell'azienda, della statistica e della matematica applicata, sono accomunati dal tema trasversale, fortemente innovativo, dell'economia circolare. Il dottorato, accreditato come internazionale e industriale, è caratterizzato da un elevato commitment del collegio ma rischia di doversi confrontare con una congiuntura economica negativa, che può pregiudicare il reperimento sistematico di borse di dottorato finanziate dalle imprese, necessarie per l'accreditamento annuale come dottorato industriale.

Il posizionamento del DEAMS vede, nel complesso, un dipartimento impegnato su tutti i livelli della formazione universitaria, con una crescente attenzione anche all'orientamento in ingresso e in itinere finalizzato a favorire una scelta consapevole e limitare l'attuale rallentamento delle carriere degli studenti in alcuni corsi di studio. Importanza crescente è assunta dai rapporti di collaborazione con il mondo delle imprese, che il DEAMS cerca di valorizzare anche ai fini dell'orientamento in uscita.

Matrice SWOT

Punti di forza (S)

- Elevata attrattività dei corsi di laurea triennali
- Buon grado di internazionalizzazione dopo gli anni della pandemia

Punti di debolezza (W)

- Stabilità degli iscritti alle LM, al di sotto degli obiettivi del Dipartimento, nonostante

- Elevato grado di soddisfazione degli studenti per i singoli insegnamenti dei corsi di laurea
- Elevato grado di soddisfazione degli studenti e delle aziende per le attività di tirocinio
- Attrattività e attualità della tematica del dottorato in Circular Economy
- Elevato commitment da parte dei membri del Collegio e del Consiglio di dottorato
- Attrattività dei curriculum in lingua inglese
- Collaborazione didattica con altri dipartimenti, a testimonianza della nostra capacità di fornire contenuti di interesse per le diverse aree scientifiche dell'Ateneo.

- l'aumento della proporzione di studenti provenienti da altri atenei
- Deterioramento della regolarità delle carriere degli studenti in alcuni corsi di studio
 - Supporto per le pratiche studentesche non ancora adeguato

Opportunità (O)

- Crescente domanda di specializzazione delle lauree magistrali, da parte dei potenziali studenti
- Internazionalizzazione dei corsi di studio, anche nell'ambito di T4Europe
- Crescente centralità dell'Economia Circolare
- Crescente importanza dei dottorati industriali
- Importanza crescente dei rapporti di collaborazione con il mondo delle imprese, anche ai fini dell'orientamento in uscita
- Crescenti finanziamenti ministeriali sull'orientamento in entrata e in itinere

Minacce (T)

- Crescente competizione sui migliori talenti con altri atenei, sia nazionali che esteri
- Crescente competizione sul fronte didattico con atenei tradizionali che cominciano ad offrire CdS in modalità ibrida e/o online.
- Congiuntura economica negativa, che può pregiudicare il reperimento sistematico di borse di dottorato finanziate dalle imprese, necessarie per l'accreditamento annuale come dottorato industriale

Fonti dati

- SMA 2021 e 2022 dei sei CdS gestiti dal DEAMS
- Dati Mobilità internazionale (Erasmus+)
- Relazioni annuali CPDS DEAMS (2021 e 2022)
- Questionari di soddisfazione (SISValDidat UniTS)
- Questionari di soddisfazione per i tirocini curriculari
- Cruscotto Dipartimenti Didattica - Dottorati (Cloud di Tableau)
- Programma Operativo Nazionale (PON) Ricerca Innovazione
- The New Circular Economy Action Plan, for a cleaner and more competitive Europe
- PNRR – Investimento 1.6 Orientamento attivo nella transizione scuola-università
- University

Ambito Formazione e Studenti

Visione strategica e sintesi degli obiettivi

In continuità con il Piano Strategico 2019-2023 e recependo gli obiettivi del Piano Strategico di Ateneo 2023-2026, la visione strategica del DEAMS si articola su quattro obiettivi, per i quali sono state definite delle azioni mirate. In particolare, il DEAMS mira a perseguire obiettivi strategici e azioni di miglioramento volti a sfruttare i propri punti di forza e ridurre i punti di debolezza, cogliendo le opportunità offerte dal contesto di riferimento.

Innanzitutto, si punterà a promuovere l'attuale offerta formativa, recentemente rinnovata e quindi oggi in linea con le sfide internazionali, con le esigenze del territorio e con le dinamiche del mercato del lavoro, puntando soprattutto sull'arricchimento del percorso formativo attraverso attività laboratoriali e Summer School, nonché sul miglioramento della comunicazione finalizzata ad una maggiore valorizzazione sia all'interno che all'esterno dell'Ateneo.

Inoltre, il DEAMS intende mettere in atto un numero crescente di iniziative di orientamento che mirino a rendere più consapevole la scelta del percorso universitario, nonché di favorire il benessere degli studenti durante il loro percorso, accompagnandoli offrendo adeguato supporto sia informativo che di tutorato.

Un importante obiettivo strategico sarà quello legato all'utilizzo di metodologie didattiche innovative finalizzate, in particolare, a migliorare l'apprendimento. Infine, si mirerà a sensibilizzare gli studenti a svolgere un periodo all'estero durante il loro percorso formativo, nonché a rafforzare le attività di accogliimento di studenti incoming.

Obiettivi strategici	DID-O.1	Promuovere un'offerta formativa che risponda alle sfide attuali puntando su innovazione, interdisciplinarietà, connessione con la ricerca e con il territorio
	DID-O.2	Migliorare la qualità dei servizi che orientano, supportano e completano il percorso formativo di studentesse e studenti
	DID-O.3	Promuovere l'introduzione di metodologie didattiche innovative e la formazione di docenti, tutor e insegnanti
	DID-O.4	Implementare, sostenere e favorire un'esperienza di studio internazionale

Ambito Formazione e Studenti

OBIETTIVO DID-O.1 – Promuovere un'offerta formativa che risponda alle sfide attuali puntando su innovazione, interdisciplinarietà, connessione con la ricerca e con il territorio

Il DEAMS intende proseguire nell'offerta complessiva di tre percorsi di studio di Laurea Triennale, quattro di laurea Magistrale e un dottorato industriale e internazionale, nelle tradizionali aree Economica, Aziendale e Statistico-Attuariale. Inoltre, continuerà a garantire, anche in ottica di multidisciplinarietà, il proprio supporto organizzativo e didattico all'offerta formativa di altri Dipartimenti, in particolare nella laurea triennale in Intelligenza Artificiale e Data Analytics, nella laurea magistrale in Data Science and Artificial Intelligence, nella laurea magistrale in Scientific and Data Intensive Computing e nel PhD in Applied Data Science and Artificial Intelligence.

L'offerta del DEAMS, recentemente rinnovata, continuerà a essere costantemente aggiornata negli obiettivi specifici, nelle articolazioni curriculari e nei contenuti dei corsi e degli insegnamenti, in funzione degli sviluppi delle discipline e delle esigenze del mercato del lavoro, che già oggi manifesta un elevato grado di soddisfazione sulla preparazione dei nostri laureati/e. Per questo motivo, le azioni strategiche che il DEAMS svilupperà nei prossimi anni saranno finalizzate, da un lato a mantenere in essere un'offerta formativa già molto apprezzata dagli stakeholder di riferimento, e dall'altro ad arricchire, innovare e specializzare ulteriormente gli attuali percorsi formativi, nonché ad aumentarne l'attrattività anche attraverso una potenziata comunicazione.

Innanzitutto si punterà ad arricchire l'esperienza formativa degli studenti e delle studentesse strutturando sia attività di laboratorio finalizzate a rafforzare le competenze trasversali quantitative e qualitative, riconosciute essenziali durante le riunioni dei comitati di indirizzo dei CdS, sia attività didattiche integrative, quali seminari e workshop, in collaborazione con le realtà produttive del territorio.

Verrà inoltre proposta una Summer School finalizzata ad approfondire tematiche di particolare rilevanza per il territorio, aperta anche agli studenti di altri atenei e volta a integrare l'esperienza di studio dei nostri studenti e studentesse, in particolare delle LM, con un percorso formativo innovativo e interdisciplinare.

Infine, verranno sviluppate, con il supporto dell'Ateneo, azioni di comunicazione finalizzate a promuovere le caratteristiche dell'offerta formativa sia all'interno (per stimolare la retention dei nostri laureati triennali) che all'esterno di Units (presentazioni delle nostre LT e LM, campagne su social media, realizzazione di materiale informativo promozionale) evidenziandone i contenuti innovativi e l'allineamento rispetto le richieste del mercato del lavoro a livello nazionale e internazionale.

Con queste azioni, si auspica di aumentare il numero di immatricolazioni, in particolare per le LM, in modo da assicurare un numero di laureati adeguato alle richieste provenienti dal mondo del lavoro. Si auspica inoltre di aumentare le domande di partecipazione al dottorato internazionale e industriale, che verte sul tema trasversale particolarmente attrattivo della Circular Economy.

Referente/i di Dipartimento	DID-O.1-Pol	Direttore Referenti d'Area Delegato alla Didattica Delegato al Tutorato e Competenze Trasversali Delegato alle Attrezzature e Servizi informatici Delegato alla Comunicazione Coordinatori dei CdS Coordinatore del Dottorato	Referente/i gestionale/idi Dipartimento	DID-O.1-Gest	Segreteria Didattica Segreteria Amministrativa

Azioni strategiche	DID-O.1-A.1-DEAMS	Strutturare attività laboratoriali finalizzate all'acquisizione di competenze trasversali
	DID-O.1-A.2- DEAMS	Strutturare attività didattiche innovative, quali seminari e workshop, in collaborazione con le realtà produttive del territorio
	DID-O.1-A.3- DEAMS	Progettare una Summer School
	DID-O.1-A.4 - DEAMS	Migliorare la comunicazione dell'offerta formativa di primo (L), secondo (LM) e terzo livello (PhD)

RISORSE DA DESTINARE ALLE AZIONI STRATEGICHE		
tipologia		descrizione
UMANE	personale docente e ricercatore	Docenti e ricercatori DEAMS individuati dai referenti di Dipartimento
	personale amministrativo e tecnico	Segreteria Didattica Segreteria Amministrativa <i>Con il supporto di:</i> Unità di Staff Comunicazione e Relazioni Esterne
	altro	Studenti tutor, dottorandi e assegnisti di ricerca
FINANZIARIE	finanziamenti esterni	Laboratori, seminari e workshop: FONDI PLS e POT 2023-2025 Summer School - progetto PNRR iNEST Tutor: finanziamento ministeriale ugov D49-TUTORDM198
	finanziamenti da Ateneo	Tutor: finanziamento di Ateneo ugov D49-SERSTU Laboratori didattici: progetto D49-LABDID Seminari: progetto ugov D49-FFO Residui-DEAMS Servizi agli studenti: D49-SERSTU
	altre risorse finanziarie	
STRUMENTALI	strutture / infrastrutture	Aule e Laboratori informatici
	tecnologie / attrezzature	Attrezzatura informatica
	altre risorse strumentali	

Indicatori e valori		BASELINE 2023	TARGET 2026
Iscritti ad attività laboratoriali	DID-O.1-I.1 - DEAMS	0	>=250 nel triennio
Iscritti al I anno delle LM	DID-O.1-I.2 - ATENEO	131	>=131 all'anno
Numero partecipanti alla Summer School	DID-O.1-I.2 - DEAMS	0	> 20 nel triennio

Ambito Formazione e Studenti

OBIETTIVO DID-O.2 – Migliorare la qualità dei servizi che orientano, supportano e completano il percorso formativo di studentesse e studenti

Nella prospettiva di orientare, supportare e completare il percorso formativo degli studenti/esse, il DEAMS punterà su quattro azioni strategiche che possono essere realizzate anche grazie ai crescenti finanziamenti ministeriali sull'orientamento in entrata e in itinere.

Innanzitutto proseguirà nell'organizzazione di iniziative di orientamento in entrata e in uscita. Le prime saranno in particolare rivolte agli studenti/esse iscritti/e alle scuole superiori, per favorire una scelta basata sulla consapevolezza delle proprie competenze e aspirazioni. Le iniziative si articoleranno principalmente in attività svolte in coordinamento con il Servizio Orientamento di Ateneo (quali moduli formativi, porte aperte e altre iniziative con le scuole, ad esempio nell'ambito del PNRR), ma potranno anche estendersi ad altre iniziative organizzate dal DEAMS in risposta alle richieste degli istituti scolastici del territorio. Per quanto riguarda invece l'orientamento in uscita, si potenzieranno le relazioni con le aziende (convenzioni e incontri con gli studenti) per informare sulle professionalità richieste dal mondo del lavoro e per aumentare il numero di tirocini.

Particolare attenzione verrà posta sul potenziamento delle attività di tutoring, diventate particolarmente importanti sia per contrastare gli abbandoni che inevitabilmente si generano in un contesto di aumento degli iscritti, soprattutto durante il percorso triennale, sia per migliorare la regolarità delle carriere, nonché per favorire il benessere di studenti e studentesse durante la loro esperienza universitaria.

Infine, per supportare il percorso formativo degli studenti e delle studentesse, si ritiene particolarmente importante migliorare la qualità e l'organizzazione delle informazioni e del processo informativo, anche utilizzando strumenti digitali, con lo scopo di agevolare l'acquisizione di informazioni legate alla carriera universitaria, supportarli nelle pratiche (ad es. i piani di studio) e migliorare la conoscenza e la fruibilità di tutte le attività organizzate in dipartimento a favore degli studenti/esse.

Referente/i di Dipartimento	DID-O.2-Pol	Direttore Delegato alla Didattica Coordinatori dei CdS Delegati all'Orientamento in Entrata e in Uscita Delegato al Tutorato e Competenze Trasversali Delegato alle relazioni con le studentesse e gli studenti Delegato alla Comunicazione	Referente/i gestionale/idi Dipartimento	DID-O.2-Gest	Segreteria Didattica Segreteria Amministrativa

Azioni strategiche	DID-O.2-A.1 -DEAMS	Organizzare iniziative di orientamento nei confronti degli studenti delle scuole secondarie di secondo grado, per favorire una scelta basata sulla consapevolezza delle proprie competenze e aspirazioni.
	DID-O.2-A.2 -DEAMS	Potenziare le iniziative di orientamento in uscita attraverso nuove convenzioni e iniziative con le aziende
	DID-O.2-A.3 - DEAMS	Potenziare le attività di tutoring per contrastare gli abbandoni, aumentare la regolarità delle carriere, supportare nelle pratiche legate al percorso universitario e favorire il benessere di studenti e studentesse
	DID-O.2-A.4 - DEAMS	Migliorare i processi informativi sui servizi e le attività del Dipartimento a favore degli studenti

RISORSE DA DESTINARE ALLE AZIONI STRATEGICHE		
	tipologia	descrizione
UMANE	personale docente e ricercatore	Docenti e ricercatori DEAMS individuati dai referenti di Dipartimento
	personale amministrativo e tecnico	Segreteria Didattica Segreteria Amministrativa <i>Con il supporto di:</i> Unità di Staff Orientamento Career Service
	altro	Studenti tutor, dottorandi e assegnisti di ricerca
FINANZIARIE	finanziamenti esterni	Laboratori, seminari e workshop: FONDI PLS e POT 2023-2025 Tutor: finanziamento ministeriale ugov D49-TUTORDM198 Fondi PNRR orientamento: D49-ORIENT-PNRR
	finanziamenti da Ateneo	Tutor: finanziamento di Ateneo ugov D49-SERSTU
	altre risorse finanziarie	
STRUMENTALI	strutture / infrastrutture	Aule e Laboratori informatici
	tecnologie / attrezzature	Attrezzatura informatica
	altre risorse strumentali	

Indicatori e valori		BASELINE 2023	TARGET 2026
N° di immatricolati LT	DID-O.2-I.1- DEAMS	700	> 700 all'anno
N° tirocini curriculari	DID-O.2-I.2 - DEAMS	110	>330 nel triennio
Studenti complessivamente soddisfatti per l'esperienza complessiva	DID-O.2-I.3 - DEAMS	74%	>74%

Ambito Formazione e Studenti

OBIETTIVO DID-O.3 – Promuovere l'introduzione di metodologie didattiche innovative e la formazione di docenti, tutor e insegnanti

Il DEAMS considera particolarmente importante promuovere, all'interno dei propri insegnamenti, metodologie didattiche innovative volte in particolare a potenziare l'apprendimento con attività che favoriscano il role playing, il problem solving, il brainstorming e il learning by doing. Rientrano in queste attività lo sviluppo, all'interno degli insegnamenti, di progetti in collaborazione con aziende e istituzioni, quali sviluppo di analisi finanziarie, business planning, business modelling, analisi di mercato e di comportamento del consumatore, piani di comunicazione. Si punterà inoltre a potenziare i lavori di gruppo basati sull'assegnazione di domande di ricerca e ad usare metodologie Flipped Classroom per favorire l'apprendimento attivo.

Inoltre, pur puntando sulla formazione in presenza, il DEAMS considera importante mantenere le lezioni registrate online, quale ausilio didattico a supporto dell'apprendimento sia di chi partecipa alle lezioni in presenza, sia di quelle categorie di studenti/esse che sono impossibilitati a frequentare.

Refente/i di Dipartimento	DID-O.3-Pol	Direttore Delegato alla didattica Coordinatori di CdS	Referente/i gestionale/i di Dipartimento	DID-O.3-Gest	Segreteria Didattica
----------------------------------	-------------	---	---	--------------	----------------------

Azioni strategiche	DID-O.3-A.1-DEAMS	Favorire / introdurre metodologie didattiche innovative nei singoli insegnamenti
	DID-O.3-A.2 - DEAMS	Mantenere la registrazione online delle lezioni

RISORSE DA DESTINARE ALLE AZIONI STRATEGICHE

	tipologia	descrizione
UMANE	personale docente e ricercatore	Docenti e ricercatori DEAMS individuati dai referenti di Dipartimento
	personale amministrativo e tecnico	Segreteria Didattica
	altro	

FINANZIARIE	finanziamenti esterni	Laboratori, seminari e workshop: FONDI PLS e POT 2023-2025
	finanziamenti da Ateneo	Seminari: progetto ugov D49-FFO
	altre risorse finanziarie	
STRUMENTALI	strutture / infrastrutture	Aule e Laboratori informatici
	tecnologie / attrezzature	Attrezzatura informatica
	altre risorse strumentali	

Indicatori e valori		BASELINE 2023	TARGET 2026
Numero di insegnamenti che prevedono metodologie didattiche innovative	DID-O.3-I.1 - DEAMS	nd	>70% ogni anno
% di insegnamenti che effettuano la registrazione online delle lezioni	DID-O.3-I.2 - DEAMS	100 %	100 %

Ambito Formazione e Studenti

OBIETTIVO DID-O.4 – Implementare, sostenere e favorire un'esperienza di studio internazionale

Il DEAMS ha già molte convenzioni con università europee ed extraeuropee e, in questo contesto, ritiene molto importante per i prossimi anni sviluppare tre azioni strategiche che consentano di favorire le esperienze internazionali dei propri studenti e studentesse.

Innanzitutto, intende promuovere, attraverso iniziative ad hoc, la possibilità di fare un'esperienza di studio internazionale, nonché di organizzare incontri per supportare gli studenti e le studentesse dal punto di vista organizzativo.

Analogamente, ritiene importante ospitare gli studenti e le studentesse di università estere e garantire loro un servizio di qualità: anch'essi, infatti, apportano nelle nostre aule una ricchezza in termini di multiculturalità e di diversa esperienza di studio. In quest'ottica, si ritiene importante mantenere elevata la numerosità di corsi in offerta in lingua inglese e organizzare iniziative di accogliimento e presentazione che li aiutino a orientarsi e a integrarsi nelle attività specifiche del Dipartimento.

Infine, si ritiene che l'esperienza internazionale debba considerare non solo lo studio in senso stretto, ma anche la possibilità di svolgere un tirocinio all'estero, pertanto si intende potenziare ulteriormente la rete di contatti con aziende e istituzioni dove i nostri studenti possono svolgere un periodo di stage.

Referente/i di Dipartimento	DID-O.4-Pol	Direttore Delegato alle Relazioni e Mobilità Internazionale	Referente/i gestionale/i di Dipartimento	DID-O.4-Gest	Segreteria Didattica
------------------------------------	-------------	--	---	--------------	----------------------

Azioni strategiche	DID-O.4-A.1 - DEAMS	Organizzare iniziative per aumentare la mobilità outgoing
	DID-O.4-A.2 - DEAMS	Organizzare iniziative per migliorare l'accoglimento degli studenti incoming
	DID-O.4-A.3 - DEAMS	Aumentare i contatti con aziende e istituzioni che possono offrire delle opportunità di stage all'estero e rafforzare quelle esistenti (Erasmus Traineeship).

RISORSE DA DESTINARE ALLE AZIONI STRATEGICHE		
tipologia		descrizione
UMANE	personale docente e ricercatore	Docenti e ricercatori DEAMS individuati dai referenti di Dipartimento
	personale amministrativo e tecnico	Segreteria Didattica <i>Con il supporto di:</i> Unità di Staff Internazionalizzazione
	altro	
FINANZIARIE	finanziamenti esterni	
	finanziamenti da Ateneo	
	altre risorse finanziarie	
STRUMENTALI	strutture / infrastrutture	Aule
	tecnologie / attrezzature	Attrezzatura informatica
	altre risorse strumentali	

Indicatori e valori		BASELINE 2023	TARGET 2026
Numero di insegnamenti erogati in lingua estera	DID-O.4-I.1 - DEAMS	32	>32 ogni anno
Numero di studenti outgoing (studio e traineeship)	DID-O.4-I.2 - DEAMS	57	> 80 ogni anno
Numero di accordi Erasmus ed extra UE	DID-O.4-I.3 - DEAMS	41	+10% a fine triennio

Ambito Ricerca

Analisi di contesto e posizionamento

In un contesto nazionale di crescente importanza, anche sociale, della ricerca, dove i risultati della valutazione impattano significativamente sul finanziamento degli Atenei, negli ultimi anni il DEAMS ha investito molto sul miglioramento della qualità complessiva dei propri prodotti di ricerca, anche grazie alle politiche di reclutamento di giovani ricercatori. Il crescente coinvolgimento in network di ricerca nazionali, europei e internazionali, sta cominciando a dare i suoi frutti in termini di finanziamenti su bandi competitivi e di crescenti pubblicazioni su riviste scientifiche internazionali, non con poche difficoltà vista la competizione nell'accesso ai finanziamenti e la pressione sulla comunità accademica nel pubblicare su riviste internazionali. Ciononostante, il numero di ricercatori inattivi è ancora elevato e si riscontra una significativa disomogeneità nella produzione scientifica tra diversi SSD, che si riflette anche nella capacità di partecipare a bandi competitivi, nel tasso di successo delle domande presentate, nonché nella qualità dei network scientifici, in particolare internazionali. Infine, se è vero che il miglioramento della qualità della ricerca dipende anche dalla qualità del reclutamento, per alcuni SSD si riscontra una limitata capacità del Dipartimento ad attrarre ricercatori di altri Atenei.

Matrice SWOT

Punti di forza (S)

- Miglioramento della CVR
- Miglioramento della qualità complessiva della ricerca legato alle politiche di reclutamento di giovani ricercatori
- Il DEAMS è crescentemente coinvolto in network di ricerca nazionali e internazionali, anche in collaborazione con le aziende, interessate a partecipare a bandi competitivi per finanziamenti nazionali, europei e internazionali, spesso di carattere inter/multidisciplinare.
- La produzione scientifica del DEAMS su riviste scientifiche internazionali è in crescita.

Punti di debolezza (W)

- Numero dei ricercatori inattivi o a rischio IPm ancora elevato
- Disomogeneità nella produzione scientifica tra diversi SSD, che si riflette anche nella capacità di partecipare a bandi competitivi
- Limitata attrattività del Dipartimento nel reclutamento di ricercatori da altri atenei, soprattutto in alcuni SSD
- Tasso di successo nei bandi competitivi migliorabile
- Numerosità e qualità dei network scientifici a cui il Dipartimento partecipa è ancora migliorabile, soprattutto in alcuni SSD.
- In alcuni SSD la produzione scientifica internazionale è migliorabile in quanto è limitata in quantità e qualità.

Opportunità (O)

- Disponibilità di finanziamenti nazionali ed europei
- Crescente importanza dell'impatto, anche sociale, della ricerca

Minacce (T)

- Crescente competizione nell'accesso ai finanziamenti
- Crescente pressione sulla comunità accademica alla pubblicazione in top journal internazionali, che tende ad aumentare le difficoltà e i tempi di pubblicazione.

Fonti dati

- Cruscotto Dipartimenti Ricerca - Esiti CVR (Cloud di Tableau)
- Cruscotto Dipartimenti Ricerca - Progetti competitivi (Cloud di Tableau)
- Dati DEAMS Progetti Ricerca attivi e presentati
- Cruscotto Dipartimenti Ricerca - Collaborazioni (Cloud di Tableau)
- Cruscotto Dipartimenti - Internazionalizzazione della Ricerca (Cloud di Tableau)
- Cruscotto Dipartimenti Ricerca - Pubblicazioni (Cloud di Tableau)
- Esiti VQR 2015-2019

Ambito Ricerca

Visione strategica e sintesi degli obiettivi

In continuità con il Piano Strategico DEAMS 2019-2023 e recependo gli obiettivi del Piano Strategico di Ateneo 2023-2026, la visione strategica del DEAMS nell'Area Ricerca si articola su quattro obiettivi, per i quali sono state definite delle azioni mirate. In particolare, il DEAMS mira a perseguire obiettivi strategici e azioni di miglioramento volti a sfruttare i propri punti di forza e ridurre i punti di debolezza, cogliendo le opportunità offerte dal contesto di riferimento.

Nello specifico, l'impegno del DEAMS si estenderà a tutti gli obiettivi definiti dall'Ateneo, in quanto in linea con la sua strategia di sviluppo in termini di potenziamento dell'attività di ricerca.

Innanzitutto investirà sull'attrazione di nuove risorse finanziarie per la ricerca, attualmente ancora limitate, finalizzate non solo allo sviluppo di nuovi progetti di ricerca ma anche per poter finanziare giovani ricercatori particolarmente attivi nel pubblicare su riviste di fascia elevata.

Parallelamente, il DEAMS si impegnerà nel promuovere azioni finalizzate a stimolare un confronto internazionale, funzionale sia alle pubblicazioni sia per l'accesso e il successo su bandi competitivi.

Centrale sarà anche l'impegno nel rafforzare le collaborazioni sia all'interno del dipartimento, sia all'esterno con altri dipartimenti nonché con enti e aziende del territorio, su tematiche trasversali particolarmente adatte a un approccio di ricerca multi e interdisciplinare.

Infine, tenendo conto della necessità di crescita della produzione scientifica sia in termini quantitativi che qualitativi, che emerge chiaramente quale punto debole nell'analisi del dipartimento, il DEAMS investirà proponendo diverse azioni strategiche atte a stimolare una ricerca di eccellenza, sviluppare collaborazioni tra diversi SSD e favorire le attività di auto-monitoraggio coordinate dai referenti di area economica, aziendale, matematica, statistica e agraria-geografica-merceologica.

Obiettivi strategici	RIC-O.1	Migliorare la capacità di attrarre risorse per la ricerca
	RIC-O.2	Promuovere in tutti i settori una ricerca aperta al confronto internazionale
	RIC-O.3	Rafforzare la collaborazione interdipartimentale nonché le sinergie con gli istituti di ricerca, gli enti e le aziende del territorio per sviluppare una ricerca multidisciplinare e interdisciplinare
	RIC-O.4	Rafforzare la produzione scientifica di qualità eccellente

Ambito Ricerca

OBIETTIVO RIC-O.1 – Migliorare la capacità di attrarre risorse per la ricerca

Il DEAMS intende perseguire l'obiettivo di attrarre maggiori risorse per la ricerca, sviluppando tre azioni strategiche funzionali a migliorare la capacità di attrazione di finanziamenti.

Innanzitutto punterà a riconoscere e valorizzare l'impegno di docenti e ricercatori che presentano progetti di ricerca su bandi competitivi, nazionali e internazionali, e/o su progetti finanziati proposti dall'Ateneo. Tale azione può essere realizzata stimolando proposte progettuali anche da parte di dottorandi, assegnisti e giovani ricercatori, in particolare sulle tematiche oggi più richieste, quali ad esempio la sostenibilità, l'economia circolare, la health economics, la data science e la data analytics, l'analisi di rete e la matematica applicata alla valutazione dei rischi in ambito ambientale e finanziario.

Una seconda azione si concretizzerà nell'organizzazione di almeno un incontro annuale all'interno del DEAMS, dove verranno analizzate le tematiche più ricorrenti negli attuali bandi di finanziamento. L'obiettivo sarà diretto sia ad individuare gli ambiti di ricerca di maggior impatto e gli assi portanti dell'attuale programmazione regionale, nazionale e internazionale, sia ad identificare possibili finanziamenti in linea con le specializzazioni dei ricercatori, in modo da stimolare la loro produzione scientifica. Si intendono quindi promuovere, all'interno del Dipartimento, linee di ricerca rilevanti ed efficaci sia in termini di attrazione di finanziamenti ma anche in termini di opportunità di pubblicazione. Tale incontro rappresenterà un'ulteriore occasione per informare su eventuali bandi di ricerca aperti oppure in via di pubblicazione.

Una terza azione, già prevista anche tra le azioni del Piano Strategico di Ateneo e a cui il DEAMS intende contribuire, sarà quella di promuovere una stabile collaborazione con alcune realtà produttive del territorio, per l'attrazione di risorse finalizzate a borse di dottorato di ricerca industriale.

Referente/i di Dipartimento	RIC-O.1-Pol	Direttore Delegato alla Ricerca Coordinatore del Dottorato di Ricerca	Referente/i gestionale/i di Dipartimento	RIC-O.1-Gest	Segreteria amministrativa
------------------------------------	-------------	---	---	--------------	---------------------------

Azioni strategiche	RIC-O.1-A.1 - DEAMS	Riconoscere e valorizzare l'impegno di docenti e ricercatori che presentano progetti di ricerca su bandi competitivi
	RIC-O.1-A.2 - DEAMS	Organizzare ogni anno un incontro del DEAMS finalizzato ad aumentare le capacità del Dipartimento di attrarre risorse Nota: azione non più perseguita dal 10.01.2025 in seguito agli esiti del Riesame di Dipartimento 2024
	RIC-O.1-A.3 - DEAMS	Promuovere una stabile collaborazione con le realtà produttive del territorio per l'attrazione di risorse per borse di dottorato di ricerca industriali.

RISORSE DA DESTINARE ALLE AZIONI STRATEGICHE		
	tipologia	descrizione
UMANE	personale docente e ricercatore	Docenti e ricercatori DEAMS individuati dai referenti di Dipartimento
	personale amministrativo e tecnico	Segreteria Amministrativa <i>Con il supporto di:</i> Ufficio Ricerca e Grant Office
	altro	
FINANZIARIE	finanziamenti esterni	
	finanziamenti da Ateneo	Fondi FRA – progetti D49-FRA “anno” e D49-FRA “anno”-INV Seminari: D49-FFO
	altre risorse finanziarie	
STRUMENTALI	strutture / infrastrutture	Aule e Laboratori
	tecnologie / attrezzature	Attrezzatura informatica
	altre risorse strumentali	

Indicatori e valori		BASELINE 2023	TARGET 2026
N° di docenti e ricercatori che presentano nel triennio almeno un progetto di ricerca per attrarre risorse in Dipartimento	RIC-O.1-I.1 - DEAMS	27 nel triennio 2020- 2022	> 27 nel triennio
n° incontri per sviluppare la ricerca DEAMS	RIC-O.1-I.2 - DEAMS	0	>=2 nel triennio
n° di borse di dottorato industriale	RIC-O.1-I.3 - DEAMS	2	>=2 all'anno

Ambito Ricerca

OBIETTIVO RIC-O.2 – Promuovere in tutti i settori una ricerca aperta al confronto internazionale

Il DEAMS intende sviluppare crescenti collaborazioni internazionali che possano favorire sia la partecipazione a bandi competitivi sia il miglioramento della qualità della ricerca. Sono state quindi individuate alcune azioni strategiche ritenute funzionali al raggiungimento dell'obiettivo.

Innanzitutto, si mirerà a partecipare a bandi competitivi internazionali, come Interreg Adrion Programme, Alpine Space Programme, Interreg Central Europe e singoli programmi transfrontalieri (Italia-Austria; Italia-Slovenia; Italia Croazia), sfruttando collaborazioni esistenti.

In secondo luogo, si punterà ad ampliare le partnership in modo "mirato", per stabilire contatti con nuovi partner con esperienza di progettazione internazionale, funzionali alla partecipazione a bandi. Tale azione potrà concretizzarsi sia attraverso seminari di dottorato, invitando docenti esteri eccellenti sia da un punto di vista scientifico che nella progettazione, sia incrementando le opportunità di mobilità internazionale in uscita del personale di ricerca.

Infine si prevede di invitare colleghi internazionali, anche per periodi di visiting, con i quali stabilire delle relazioni stabili per rafforzare il network del DEAMS a vantaggio in particolare dei dottorandi, degli assegnisti e dei ricercatori.

Referente/i di Dipartimento	RIC-O.2-Pol	Direttore Delegato alla Ricerca Coordinatore del Dottorato di Ricerca	Referente/i gestionale/i di Dipartimento	RIC-O.2-Gest	Segreteria amministrativa
------------------------------------	-------------	---	---	--------------	---------------------------

Azioni strategiche	RIC-O.2-A.1 - DEAMS	Partecipare a bandi competitivi internazionali sfruttando collaborazioni già esistenti
	RIC – O.2-A.2 – ATENEO	Incrementare le opportunità di mobilità internazionale in ingresso e in uscita del personale di ricerca, anche non strutturato
	RIC-O.2-A.3 – DEAMS	Ampliare le partnership per stabilire contatti con nuovi partner con esperienza di progettazione internazionale
	RIC-O.2-A.4 – DEAMS	Invitare visiting professor, anche per attività seminariali, per ampliare le collaborazioni internazionali

RISORSE DA DESTINARE ALLE AZIONI STRATEGICHE		
	tipologia	descrizione
UMANE	personale docente e ricercatore	Docenti e ricercatori DEAMS individuati dai referenti di Dipartimento
	personale amministrativo e tecnico	Segreteria Amministrativa <i>Con il supporto di:</i> Ufficio Ricerca e Grant Office
	altro	
FINANZIARIE	finanziamenti esterni	
	finanziamenti da Ateneo	Fondi ricerca individuali Fondi FRA – progetti D49-FRA”anno” e D49-FRA”anno”-INV D49-VISITING Seminari: D49-FFO RESRIC di Dipartimento
	altre risorse finanziarie	
STRUMENTALI	strutture / infrastrutture	Aule e Laboratori
	tecnologie / attrezzature	Attrezzatura informatica
	altre risorse strumentali	

Indicatori e valori		BASELINE 2023	TARGET 2026
Incremento percentuale nel triennio del numero di progetti finanziati in ambito regionale, nazionale e internazionale rispetto la media del triennio precedente	RIC-O.2-I.1 - ATENEO	27 progetti (triennio 2020-2022)	+10% nel triennio (>= 30)
N° di progetti nazionali e internazionali presentati nel triennio 2023-2025	RIC-O.2-I.2- DEAMS	61 (triennio 2020-2022)	>= 61
N° di seminari di dipartimento con ricercatori ed esperti internazionali / anno	RIC-O.2-I.3- DEAMS	9	>=10 all'anno

Ambito Ricerca

OBIETTIVO RIC-O.3 – Rafforzare la collaborazione interdipartimentale nonché le sinergie con gli istituti di ricerca, gli enti e le aziende del territorio per sviluppare una ricerca multidisciplinare e interdisciplinare

L'ambito economico, aziendale, statistico e matematico applicato, si presta in modo particolare sia ad una ricerca multidisciplinare su tematiche trasversali, sia interdisciplinare, con l'integrazione di conoscenze e metodi appartenenti a diverse discipline ma utilizzabili in progetti di ricerca comuni. In quest'ottica, diventa strategico rafforzare la collaborazione sia intra-dipartimentale tra le diverse aree scientifiche del dipartimento, sia interdipartimentale con altri dipartimenti, aziende o istituzioni del territorio. Si ritiene quindi importante sviluppare due tipologie di azioni strategiche.

Un primo tipo di azione verterà sull'organizzazione di seminari interni per promuovere la collaborazione di docenti, ricercatori, assegnisti e dottorandi del DEAMS, appartenenti ad ambiti di ricerca "distanti" per generare opportunità interdisciplinari e multidisciplinari.

In secondo luogo, il DEAMS organizzerà ogni anno un incontro inter-dipartimentale e aperto ad aziende e istituzioni, individuando una tematica adatta ad un approccio di ricerca inter e/o multidisciplinare, presentando alcuni lavori di ricerca sviluppati nel Dipartimento e collegabili con le competenze di altri dipartimenti e/o aziende e istituzioni.

Referente/i di Dipartimento	RIC-O.3-Pol	Direttore Delegato alla Ricerca Coordinatore del Dottorato di Ricerca	Referente/i gestionale/i di Dipartimento	RIC-O.3-Gest	Segreteria amministrativa
------------------------------------	-------------	---	---	--------------	---------------------------

Azioni strategiche	RIC-O.3-A.1 - DEAMS	Organizzare seminari interni per promuovere la collaborazione tra ricercatori del DEAMS
	RIC-O.3-A.2 - DEAMS	Organizzare un seminario di ricerca aperto ad altri dipartimenti e/o aziende e istituzioni del territorio, per promuovere la collaborazione scientifica su tematiche che favoriscono un approccio di ricerca inter e multidisciplinare

RISORSE DA DESTINARE ALLE AZIONI STRATEGICHE		
	tipologia	descrizione
UMANE	personale docente e ricercatore	Docenti e ricercatori DEAMS individuati dai referenti di Dipartimento
	personale amministrativo e tecnico	Segreteria Amministrativa <i>Con il supporto di:</i> Ufficio Ricerca e Grant Office
	altro	
FINANZIARIE	finanziamenti esterni	
	finanziamenti da Ateneo	Fondi FRA – progetti D49-FRA "anno" Seminari: D49-FFO RESIDUI-DEAMS
	altre risorse finanziarie	
STRUMENTALI	strutture / infrastrutture	Aule e Laboratori
	tecnologie / attrezzature	Attrezzatura informatica
	altre risorse strumentali	

Indicatori e valori		BASELINE 2023	TARGET 2026
n° seminari di ricerca interni (docenti e ricercatori del dipartimento)	RIC-O.3-I.1- DEAMS	0	Almeno 6 all'anno
n° seminari di ricerca inter e multidisciplinari con altri Dipartimenti e aziende / istituzioni del territorio	RIC-O.3-I.2- DEAMS	0	Almeno 1 all'anno

Ambito Ricerca

OBIETTIVO RIC-O.4 – Rafforzare la produzione scientifica di qualità eccellente

Rafforzare la produzione scientifica di qualità eccellente rappresenta uno degli obiettivi più importanti del DEAMS che negli ultimi anni, pur avendo migliorato la qualità della ricerca, presenta ancora alcuni ricercatori inattivi o a elevato rischio IPm, nonché una significativa disomogeneità nella produzione scientifica tra diversi SSD. Sono tre le azioni strategiche che il DEAMS ha individuato per migliorare la qualità della produzione scientifica.

Innanzitutto verranno organizzati incontri periodici a livello di area, con la partecipazione di docenti, ricercatori, assegnisti e dottorandi, per favorire la collaborazione tra diversi SSD e l'auto-monitoraggio in funzione della CVR e della VQR. In tali incontri, coordinati dai rispettivi referenti d'area del Dipartimento (economica, aziendale, matematica, statistica e agraria-geografica-merceologica) e dal rappresentante dell'area in Commissione Ricerca del DEAMS, si cercherà di fare il punto della situazione sulle ricerche in corso, valutare opportunità di pubblicazione, condividere suggerimenti e strategie.

Si organizzeranno delle attività di potenziamento e miglioramento qualitativo della ricerca, nella forma di "writing group" periodici tra dottorandi e assegnisti per incoraggiare la peer-review interna e/o nella forma di "writing retreat" di tre-cinque giornate per lavorare assieme intensamente e concludere un lavoro di ricerca.

Verrà istituita una "giornata della ricerca" del DEAMS, rivolta anche agli studenti, con una poster session dove dottorandi e alcuni assegnisti e ricercatori presenteranno in un poster uno dei loro lavori di ricerca e dove verranno invitati alcuni docenti internazionali per discutere il progetto di ricerca e le potenzialità di pubblicazione.

Referente/i di Dipartimento	RIC-O.4-Pol	Direttore Delegato alla Ricerca Referenti d'area Commissione Ricerca Coordinatore del Dottorato di Ricerca	Referente/i gestionale/i di Dipartimento	RIC-O.4-Gest	Segreteria amministrativa
------------------------------------	-------------	---	---	--------------	---------------------------

Azioni strategiche	RIC-O.4-A.1 - DEAMS	Organizzare incontri periodici dei gruppi di area del Dipartimento per favorire la collaborazione e l'auto-monitoraggio
	RIC-O.4-A.2 - DEAMS	Organizzare attività di potenziamento e miglioramento qualitativo della ricerca, quali "writing retreat" tra ricercatori e/o "writing group" tra dottorandi e assegnisti
	RIC-O.4-A.3 - DEAMS	Organizzare una "Giornata della ricerca DEAMS"

RISORSE DA DESTINARE ALLE AZIONI STRATEGICHE		
tipologia	Descrizione	
UMANE	personale docente e ricercatore	Docenti e ricercatori DEAMS
	personale amministrativo e tecnico	Segreteria Amministrativa <i>Con il supporto di:</i> Ufficio Ricerca e Grant Office
	altro	
FINANZIARIE	finanziamenti esterni	Fondi provenienti da progetti e finanziamenti locali, nazionali ed europei, già acquisiti per il triennio Eventuali bandi competitivi vinti nel prossimo triennio
	finanziamenti da Ateneo	Fondi ricerca individuali Fondi FRA – progetti D49-FRA"anno" e D49-FRA"anno"-INV Microgrants Seminari: D49-FFO RESIDUI-DEAMS
	altre risorse finanziarie	
STRUMENTALI	strutture / infrastrutture	Aule e Laboratori
	tecnologie / attrezzature	Attrezzatura informatica
	altre risorse strumentali	

Indicatori e valori		BASELINE 2023	TARGET 2026
n.ro docenti con IPm < 10 (max 4 per anno)	RIC-O.4-I.1 - DEAMS	4	<=4 all'anno
n° incontri d'area e attività di potenziamento e miglioramento svolte (writing group, writing retreat, ecc.)	RIC-O.4-I.2- DEAMS	0	almeno 3 all'anno
N° giornate della Ricerca DEAMS	RIC-O.4-I.3 - DEAMS	0	2 giornate nel triennio

Ambito Impegno pubblico e sociale – Terza missione

Analisi di contesto e posizionamento

Le attività di Impegno Pubblico e Sociale – Terza Missione (IPS-TM) vedranno nel futuro una crescente valorizzazione, anche legata alla loro recente inclusione nella valutazione VQR. A tale proposito, non solo sono in aumento gli eventi scientifici e divulgativi di respiro internazionale ma anche, dal punto di vista economico, il territorio regionale è particolarmente dinamico con ambiti quali le assicurazioni, i trasporti e la logistica, l'economia del mare, l'agroalimentare, il turismo e il settore culturale in forte sviluppo. In questo contesto, il DEAMS si dimostra molto attivo, partecipa annualmente alle manifestazioni importanti organizzate nel territorio (ad es. Trieste Next) e ha anche buone connessioni regolarizzate attraverso convenzioni con aziende e istituzioni. Migliorabile è sicuramente la rendicontazione di tali attività, che spesso sono legate ad iniziative di singoli ricercatori e non sono istituzionalizzate tramite un'approvazione in consiglio di dipartimento. Il DEAMS conferma il proprio impegno futuro nella IPS-TM, che tuttavia potrebbe avere una crescita limitata dalla mancanza di risorse necessarie per sostenere tali attività, nonché dalla crescente impegno dei ricercatori nella didattica e la ricerca, che rischia di limitare il tempo a disposizione per iniziative di IPS-TM.

Matrice SWOT

Punti di forza (S)

- Personale del DEAMS attivamente impegnato in attività di IPS-TM
- Forti connessioni con il territorio, anche a livello internazionale (anche tramite convenzioni di Dipartimento / Ateneo)
- Stabile partecipazione a eventi locali/internazionali (es. TriesteNext)

Punti di debolezza (W)

- Rendicontazione delle attività di IPS-TM migliorabile.
- Istituzionalizzazione delle attività di IPS-TM migliorabile

Opportunità (O)

- Inclusione delle attività di IPS-TM nella valutazione VQR: opportunità perché ciò porterebbe ad una maggiore valorizzazione di queste iniziative, anche di impatto sociale.

Minacce (T)

- Limitate risorse finanziarie per sostenere le attività di IPS-TM.
- Crescente attività dei ricercatori nelle attività formative e di ricerca, che rischia di limitare l'impegno nelle iniziative di IPS-TM.

- Dinamicità del territorio regionale in alcuni settori economici quali le assicurazioni, i trasporti e la logistica, l'economia del mare, l'agroalimentare, il turismo e il settore culturale
- Aumento degli eventi scientifici e divulgativi nel territorio regionale, di respiro anche internazionale.



Fonti dati

- Cruscotto Dipartimenti TM-IS (Cloud di Tableau)
- Cruscotto Dipartimenti Public Engagement (Cloud di Tableau)
- Dati DEAMS TM-IS - Public Engagement

Ambito Impegno pubblico e sociale – Terza missione

Visione strategica e sintesi degli obiettivi

In continuità con il Piano Strategico DEAMS 2019-2023 e recependo gli obiettivi del Piano Strategico di Ateneo 2023-2026, la visione strategica del DEAMS nell'ambito dell'Impegno Pubblico e Sociale – Terza Missione (IPS -TM) si articola su quattro obiettivi, per i quali sono state definite delle azioni mirate. In particolare, il DEAMS mira a perseguire obiettivi strategici e azioni di miglioramento volti a sfruttare i propri punti di forza e ridurre i punti di debolezza, cogliendo le opportunità offerte dal contesto di riferimento.

Innanzitutto, si punterà a supportare l'Ateneo per perfezionare il sistema di assicurazione qualità per l'ambito IPS – TM, diffondendo le buone pratiche previste nelle linee guida di Ateneo e incentivando la rendicontazione delle attività da parte dei docenti e ricercatori del dipartimento.

Inoltre, il DEAMS intende rafforzare le competenze dei propri docenti e ricercatori, nonché del personale TA, sulla programmazione e realizzazione di attività di IPS – TM, incentivando anche la partecipazione ai momenti formativi proposti dall'Ateneo.

Un altro importante obiettivo strategico sarà quello di consolidare e sviluppare le attività tradizionali e/o già intraprese, sia nell'ambito dei progetti per le imprese (progetti conto terzi), sia stimolando la partecipazione ad iniziative promosse dall'Ateneo e dai suoi Centri Interdipartimentali.

Infine, si mirerà a sviluppare nuove attività di IPS – TM di interesse per la società, su temi nei quali il Dipartimento ha un'elevata competenza e specializzazione.

Obiettivi strategici	TM-O.1	Perfezionare il sistema di assicurazione qualità per l'ambito Impegno pubblico e sociale – TM
	TM-O.2	Rafforzare le competenze della comunità accademica sulla programmazione e realizzazione di attività di Impegno pubblico e sociale – TM e incentivare la partecipazione di tutte le componenti
	TM-O.3	Consolidare e sviluppare le attività tradizionali e/o già intraprese
	TM-O.4	Sviluppare nuove attività di IPS – TM di interesse per la società, anche in ottica internazionale

Ambito Impegno pubblico e sociale – Terza missione

OBIETTIVO TM-O.1 – Perfezionare il sistema di assicurazione qualità per l'ambito Impegno pubblico e sociale – TM

Il DEAMS intende supportare il sistema assicurazione qualità dell'Ateneo nelle attività che riguardano l'ambito IPS-TM, sia fornendo una chiara tassonomia delle iniziative che rientrano nell'ambito IPS-TM in modo che i docenti propongano / partecipino ad attività che poi possono essere valorizzate, sia sensibilizzando i membri del Dipartimento a condividere e applicare le linee guida di recente introdotte. Inoltre, intende monitorare con precisione le attività svolte, approvando e comunicando tali attività nel consiglio di dipartimento, con un impegno nella rendicontazione sia da parte dei docenti che da parte del personale TA.

Referente/i di Dipartimento	TM-O.1-Pol	Direttore Delegato alla valorizzazione culturale e sociale Delegato alla valorizzazione per l'ambito tecnologico	Referente/i gestionale/i di Dipartimento	TM-O.1-Gest	Segreteria amministrativa
------------------------------------	------------	--	---	-------------	---------------------------

Azioni strategiche	TM-O.1-A.1 ATENEO	Approvare e applicare le "Linee guida per l'impegno pubblico e sociale – TM (IPS – TM)
	TM-O.1-A.2 - DEAMS	Monitorare la rendicontazione delle attività di IPS – TM

RISORSE DA DESTINARE ALLE AZIONI STRATEGICHE

	tipologia	descrizione
UMANE	personale docente e ricercatore	Docenti e ricercatori DEAMS necessari per sviluppare le azioni previste
	personale amministrativo e tecnico	Segreteria amministrativa
	altro	
FINANZIARIE	finanziamenti esterni	
	finanziamenti da Ateneo	Fondi seminari: ugov D49-FFO RESIDUI DEAMS
	altre risorse finanziarie	
STRUMENTALI	strutture / infrastrutture	Aule
	tecnologie / attrezzature	Attrezzature informatiche
	altre risorse strumentali	

Indicatori e valori		BASELINE 2023	TARGET 2026
N. di attività IPS-TM realizzate nel triennio rispondenti alle Linee guida (cd. "attività istituzionali")	TM-O.1-I.1 ATENEIO	Nd in quanto la rendicontazione era stata fatta con le precedenti regole	>6 nel triennio
Numero di attività per sensibilizzare l'applicazione delle linee guida IPS-TM (ad es. comunicazioni e incontri)	TM-O.1-I.2 - DEAMS	0	>=1 all'anno
% di attività IPS – TM DEAMS rendicontate su Arts Units	TM-O.1-I.3 - DEAMS	%	100 %

Ambito Impegno pubblico e sociale – Terza missione

OBIETTIVO TM-O.2 – Rafforzare le competenze della comunità accademica sulla programmazione e realizzazione di attività di Impegno pubblico e sociale – TM e incentivare la partecipazione di tutte le componenti

Il DEAMS intende coinvolgere maggiormente i membri del Dipartimento nella programmazione e realizzazione delle attività che rientrano nell'ambito IPS-TM, stimolandoli a partecipare ai corsi di formazione organizzati dall'Ateneo per docenti, ricercatori e TA sulla progettazione e sulle opportunità di finanziamento di iniziative di IPS-TM.

Referente/i di Dipartimento	TM-O.2- Pol	Direttore Delegato alla valorizzazione culturale e sociale Delegato alla valorizzazione per l'ambito tecnologico	Referente/i gestionale/i di Dipartimento	TM-O.2- Gest	Segreteria amministrativa
------------------------------------	----------------	--	---	-----------------	---------------------------

Azioni strategiche	TM-O.2-A.1 - DEAMS	Partecipare ai corsi di formazione per docenti, ricercatori e TA sulla progettazione e sulle opportunità di finanziamento di iniziative di IPS-TM.
---------------------------	-----------------------	--

RISORSE DA DESTINARE ALLE AZIONI STRATEGICHE

Tipologia		descrizione
UMANE	personale docente e ricercatore	Docenti e ricercatori DEAMS necessari per sviluppare le azioni previste
	personale amministrativo e tecnico	Segreteria amministrativa
	Altro	

FINANZIARIE	finanziamenti esterni	
	finanziamenti da Ateneo	FFO missioni DEAMS (nel caso di corsi organizzati in altre università, ad es. Udine)
	altre risorse finanziarie	
STRUMENTALI	strutture / infrastrutture	
	tecnologie / attrezzature	
	altre risorse strumentali	

Indicatori e valori		BASELINE 2023	TARGET 2026
% docenti e ricercatori coinvolti nel triennio in attività di IPS-TM	TM-O.2-I.3 ATENEO	Non applicabile	>25%

Ambito Impegno pubblico e sociale – Terza missione

OBIETTIVO TM-O.3 – Consolidare e sviluppare le attività tradizionali e/o già intraprese

Il DEAMS intende consolidare attività tradizionali già attualmente in essere, quali le attività di valorizzazione dei risultati della ricerca in ambito aziendale, sia rivolgendosi a nuove aziende e istituzioni, sia rafforzando le collaborazioni già in essere, anche all'interno delle attuali convenzioni. Nello specifico, partendo da una mappatura delle competenze esistenti in Dipartimento, con l'obiettivo di definire un portfolio di attività di ricerca applicata / consulenza da proporre alle aziende, si punterà ad aumentare il numero e il valore dei contratti conto terzi.

Inoltre, il DEAMS intende incentivare una partecipazione più diretta e integrata del personale docente e ricercatore, inclusi gli assegnisti e i dottorandi, in eventi strutturati scientifici e divulgativi organizzati dall'Ateneo.

Referente/i di Dipartimento	TM-O.2-Pol	Direttore Delegato alla valorizzazione culturale e sociale Delegato alla valorizzazione per l'ambito tecnologico	Referente/i gestionale/i di Dipartimento	TM-O.2-Gest	Segreteria amministrativa
------------------------------------	------------	--	---	-------------	---------------------------

Azioni strategiche	TM-O.3-A.1 - DEAMS	Definire un portfolio di attività di ricerca applicata / consulenza da proporre ad aziende / istituzioni
	TM-O.3-A.2 - DEAMS	Aumentare il numero complessivo di conto terzi
	TM-O.3-A.3-DEAMS	Aumentare l'importo complessivo di conto terzi
	TM-O.3-A.4 - DEAMS	Intensificare la partecipazione del DEAMS agli eventi organizzati dall'Ateneo

RISORSE DA DESTINARE ALLE AZIONI STRATEGICHE		
Tipologia		descrizione
UMANE	personale docente e ricercatore	Docenti e ricercatori DEAMS necessari per sviluppare le azioni previste
	personale amministrativo e tecnico	Segreteria amministrativa
	Altro	
FINANZIARIE	finanziamenti esterni	
	finanziamenti da Ateneo	
	altre risorse finanziarie	
STRUMENTALI	strutture / infrastrutture	
	tecnologie / attrezzature	
	altre risorse strumentali	

Indicatori e valori		BASELINE 2023	TARGET 2026
Valore progetti conto terzi	TM-O.3-I.1 - DEAMS	52.000€	>52.000€ all'anno
Numero progetti conto terzi	TM-O.3-I.2 - DEAMS	6	>= 6 all'anno
Numero di docenti, ricercatori, assegnisti e dottorandi che partecipano a iniziative di IPS-TM organizzate dall'Ateneo e/o dei Centri Interdipartimentali	TM-O.3-I.3 - DEAMS	nd	> 3 all'anno

Ambito Impegno pubblico e sociale – Terza missione

OBIETTIVO TM-O.4 – Sviluppare nuove attività di IPS – TM di interesse per la società, anche in ottica internazionale

Il DEAMS intende sviluppare nuove attività di IPS – TM attraverso lo sviluppo e l'istituzionalizzazione di un evento annuale divulgativo 'DEAMS-Driven', che potrà focalizzarsi su temi sociali / terzo settore, sulla sostenibilità economica, ambientale e

sociale, sui temi legati all'inclusione e alle pari opportunità e, in generale, su tematiche di attualità presente e futura, di interesse per il territorio, eventualmente anche con caratterizzazione internazionale e/o con la partecipazione di Alumni sia della vecchia Facoltà che del più recente Dipartimento. A tal fine, si prevede la creazione di gruppi di lavoro interni sulle attività di IPS-TM per lo sviluppo di azioni mirate.

Referente/i di Dipartimento	TM-O.4-Pol	Direttore Delegato alla valorizzazione culturale e sociale Delegato alla valorizzazione per l'ambito tecnologico	Referente/i gestionale/i di Dipartimento	TM-O.4-Gest	Segreteria amministrativa
------------------------------------	------------	--	---	-------------	---------------------------

Azioni strategiche	TM-O.4-A.1 - DEAMS	Organizzazione di un evento annuale organizzato dal DEAMS su temi rilevanti per il territorio.
	TM-O.4-A.2 - DEAMS	Creazione di gruppi di lavoro per la progettazione e lo sviluppo di nuove attività di IPS – TM

RISORSE DA DESTINARE ALLE AZIONI STRATEGICHE		
	Tipologia	descrizione
UMANE	personale docente e ricercatore	Docenti e ricercatori DEAMS necessari per sviluppare le azioni previste
	personale amministrativo e tecnico	Segreteria amministrativa
	Altro	
FINANZIARIE	finanziamenti esterni	
	finanziamenti da Ateneo	Seminari: ugov D49-FFO RESIDUI DEAMS
	altre risorse finanziarie	
STRUMENTALI	strutture / infrastrutture	Aule
	tecnologie / attrezzature	
	altre risorse strumentali	

Indicatori e valori		BASELINE 2023	TARGET 2026
N° eventi DEAMS di IPS-TM su temi innovativi legati alla società, all'inclusione e/o al territorio	TM-O.4-I.1	n.d	>=1 all'anno
N° iscritti alle iniziative di TM del DEAMS	TM-O.4-I.2	n.d	> 150 all'anno

Analisi di contesto e posizionamento

In un contesto di crescente cultura della qualità dell'organizzazione e dei processi amministrativi e didattici, il DEAMS si caratterizza per un positivo funzionamento dell'organizzazione. Il clima organizzativo è buono ed è caratterizzato da una forte collaborazione tra il personale di dipartimento, in particolare tra personale TA e docenti, che vengono significativamente supportati dalle Segreterie nelle attività di ricerca, didattica e terza missione. La struttura amministrativa, sia nella didattica che nell'amministrazione, è efficiente e competente nel portare a compimento i processi che regolano le attività del dipartimento. Dopo un lungo periodo di difficoltà dovuto in particolare ai limitati finanziamenti ministeriali, che rappresenta anche per il futuro una delle principali minacce, negli ultimi anni è possibile evidenziare come ci sia stato uno sviluppo equilibrato del personale docente, sia in termini di rafforzamento della quota ricercatori, che di progressioni di carriera. Analogamente, sul fronte dei TA il DEAMS ha beneficiato di un recente adeguamento del numero di unità di personale, indispensabile per rispondere all'incremento di attività delle aree didattica e amministrativa. Nel complesso, il DEAMS gode di una buona immagine istituzionale, riconosciuta dagli studenti e dagli stakeholder esterni di riferimento quali aziende e istituzioni.

Matrice SWOT

Punti di forza (S)

- Buona immagine istituzionale del DEAMS riconosciuta dagli studenti e dagli stakeholder esterni di riferimento quali aziende e istituzioni.
- Buon clima organizzativo e di collaborazione.
- Sviluppo equilibrato del personale docente, sia in termini di rafforzamento della quota ricercatori, che di progressioni di carriera.
- Recente adeguamento del numero di unità di personale TA, indispensabile per rispondere all'incremento di attività delle aree didattica e amministrativa.
- Elevata motivazione del personale TA a supportare i docenti nei progetti di ricerca, nelle attività di IPS-TM e nella didattica.
- Efficienza e competenza della struttura amministrativa, sia in ambito didattica che amministrazione.

Punti di debolezza (W)

- Percentuale di giovani ricercatori, soprattutto per le aree economiche e aziendali, ancora limitata.
- Limitata formazione delle nuove risorse TA che dovranno coadiuvare le segreterie didattica e amministrativa.
- Scarsa offerta di corsi di formazione con taglio operativo - gestionale e non generalistico, rivolti ai TA.

Opportunità (O)

- Crescente cultura della qualità dell'organizzazione e dei processi amministrativi e didattici.

Minacce (T)

- Diminuzione e/o incertezza dei finanziamenti ministeriali anche in relazione alla programmazione del personale

Fonti dati

Inserire fonti interne/esterne utilizzate per l'analisi

- Comitati di indirizzo dei CdS del DEAMS
- Dati DEAMS Formazione del personale TA
- Cruscotto Dipartimenti Risorse - Personale – Strutture (Cloud di Tableau)

Ambito Persone e organizzazione

Visione strategica e sintesi degli obiettivi

Il DEAMS, in linea con la strategia definita dall'Ateneo nell'ambito Persone e Organizzazione, intende focalizzarsi su tre obiettivi strategici.

Innanzitutto punterà a promuovere l'immagine del Dipartimento cogliendo anche l'occasione del centenario di un'università, quella triestina, che ha avuto origine proprio dagli studi economici. In secondo luogo cercherà di favorire azioni strategiche mirate alla valorizzazione delle persone. Infine metterà in atto tutti i comportamenti di competenza del Dipartimento che possono contribuire a migliorare l'efficienza dell'organizzazione.

Obiettivi strategici	ORG-0.1	Promuovere l'immagine di UniTS valorizzando l'occasione del centenario dell'Ateneo
	ORG-0.2	Valorizzare le persone all'interno di UniTS
	ORG-0.3	Migliorare l'efficienza dell'organizzazione

Ambito Persone e organizzazione

OBIETTIVO ORG-0.1 – Promuovere l'immagine di UniTS valorizzando l'occasione del centenario dell'Ateneo

Poiché l'Università di Trieste ha visto la sua origine proprio dagli studi economici, nel 2024 il DEAMS si impegnerà in modo particolare nella promozione della propria immagine, in linea con gli obiettivi di promozione dell'immagine dell'Ateneo.

Innanzitutto, il DEAMS sarà sempre presente con i propri docenti e ricercatori agli eventi di Units in linea con i propri ambiti di didattica e ricerca. Nel 2024, verrà anche proposto un evento divulgativo rivolto ai propri stakeholder e al territorio, che ripercorrerà i cent'anni del Dipartimento / Facoltà di Economia e presenterà il volume che verrà pubblicato in occasione del centenario.

In secondo luogo, il Dipartimento rafforzerà la promozione delle proprie iniziative istituzionali e delle caratteristiche dei suoi CdS sui diversi canali di comunicazione, anche ad impatto internazionale.

Infine affiancherà l'Ateneo nella realizzazione del nuovo sito web e, a cascata, dei siti dipartimentali che verranno predisposti e implementati dal personale TA del DEAMS.

Referente/i di Dipartimento	ORG-0.1-Pol	Direttore Delegato alla Comunicazione	Referente/i gestionale/i di Dipartimento	ORG-0.1-Gest	Segreteria Didattica Segreteria Amministrativa
------------------------------------	-------------	---	---	--------------	---

Azioni strategiche	ORG-0.1-A.1 - DEAMS	Partecipare con i propri docenti e ricercatori agli eventi divulgativi organizzati dall'Ateneo.
	ORG-0.1-A.2 - DEAMS	Realizzare nel 2024 un evento divulgativo sul passato e futuro del DEAMS, rivolto ai docenti e ricercatori, agli studenti, agli stakeholder e al territorio.
	ORG-0.1-A.3 - DEAMS	Comunicare le attività del Dipartimento e dei suoi CdS, anche in un contesto internazionale.
	ORG-0.1-A.4 - DEAMS	Contribuire alla realizzazione del nuovo sito web di Ateneo e del sito di Dipartimento

RISORSE DA DESTINARE ALLE AZIONI STRATEGICHE

Tipologia		descrizione
UMANE	personale docente e ricercatore	Docenti e ricercatori DEAMS necessari per sviluppare le azioni previste
	personale amministrativo e tecnico	Segreteria Didattica Segreteria Amministrativa <i>Con il supporto di:</i> Unità di Staff Comunicazione e Relazioni esterne
	Altro	
FINANZIARIE	finanziamenti esterni	FONDI PLS e POT 2023-2025
	finanziamenti da Ateneo	D49-CENTENARIO RESIDUI-DEAMS
	altre risorse finanziarie	
STRUMENTALI	strutture / infrastrutture	Aule
	tecnologie / attrezzature	Attrezzatura informatica
	altre risorse strumentali	

Indicatori e valori		BASELINE 2023	TARGET 2026
Numero di eventi organizzati con il logo del centenario o tradizionale nel triennio 2024-2026	ORG-O.1-I.1 ATENEO	0	>1
N. Follower complessivi sui social media (di cui internazionali)	ORG-O.1-I.2 ATENEO	400	2500 su LinkedIn DEAMS (di cui 1% internazionali)
Rinnovamento sito di Dipartimento	ORG-O.1-I.3 DEAMS	0	1

Ambito Persone e organizzazione

OBIETTIVO ORG-0.2 – Valorizzare le persone all'interno di Units

Il DEAMS ritiene fondamentale valorizzare le proprie risorse umane e intende allinearsi e rafforzare le azioni strategiche individuate dall'Ateneo.

In particolare, nel reclutamento si continuerà a favorire l'entrata di giovani ricercatori, soprattutto nelle aree scientifiche disciplinari ad alta sofferenza didattica del DEAMS. Si riserveranno tuttavia alcune risorse anche alle progressioni di carriera, fondamentali per premiare chi da anni si è impegnato per il Dipartimento e per l'Ateneo.

In secondo luogo, a fronte dell'incremento del numero di studenti iscritti, si analizzeranno i carichi didattici dei docenti in termini di numerosità dell'aula, sdoppiando alcuni corsi in modo da favorire un corretto equilibrio tra didattica e ricerca dei docenti e dei ricercatori, per dare a tutti pari opportunità di progressione nella carriera accademica.

Inoltre, si darà opportuna comunicazione alle azioni che l'Ateneo metterà in campo per garantire il benessere organizzativo. In quest'ottica, si favorirà il dialogo attraverso la comunicazione, si valorizzerà una cultura della sicurezza nel posto di lavoro e si cercherà di offrire un ambiente di lavoro il più possibile accogliente (ad esempio, mantenendo una sala ristoro per il personale TA e per il personale docente).

Infine, si favorirà la partecipazione del personale TA ai percorsi di formazione e aggiornamento su tematiche tecnico – gestionali, sulle competenze linguistiche, nonché sui temi della sicurezza, della sostenibilità, dell'inclusività, delle pari opportunità e delle nuove tecnologie.

Referente/i di Dipartimento	ORG-0.2-Pol	Direttore Referenti d'area Delegato alla Didattica	Referente/i gestionale/i di Dipartimento	ORG-0.2-Gest	Segreteria Didattica Segreteria Amministrativa
------------------------------------	-------------	--	---	--------------	---

Azioni strategiche	ORG-O.2-A.1	Assumere prioritariamente giovani ricercatori soprattutto nelle aree ad alta sofferenza didattica al DEAMS, riservando parte delle risorse anche alle progressioni di carriera
	ORG-O.2-A.2	Analizzare il carico didattico dei docenti, per mettere in atto azioni che garantiscano il corretto equilibrio tra didattica e ricerca
	ORG-O.2-A.3	Favorire il benessere organizzativo di docenti e TA attraverso la comunicazione, il dialogo, la sicurezza e la qualità dell'ambiente lavorativo
	ORG-O.2-A.4	Favorire la partecipazione del personale TA ai percorsi di formazione e aggiornamento proposti dall'Ateneo

RISORSE DA DESTINARE ALLE AZIONI STRATEGICHE

Tipologia		descrizione
UMANE	personale docente e ricercatore	Docenti e ricercatori DEAMS necessari per sviluppare le azioni previste
	personale amministrativo e tecnico	Segreteria Didattica e Amministrativa
	Altro	
FINANZIARIE	finanziamenti esterni	
	finanziamenti da Ateneo	Fondi / punti organico attribuiti annualmente per la programmazione del personale
	altre risorse finanziarie	
STRUMENTALI	strutture / infrastrutture	
	tecnologie / attrezzature	
	altre risorse strumentali	

Indicatori e valori		BASELINE 2023	TARGET 2026
N° TA del DEAMS che partecipano ad almeno 2 corsi di formazione / aggiornamento -	ORG-O.2-I.1	58 %	>= 58%
Proporzione di ricercatori a tempo determinato di cui all'art 24. c 3. lett a) e lett b) e Ricercatori tenure track (RTT) sul totale dei docenti di ruolo (PRO3 / AVA)	ORG-O.2-I.2	16,3%	>=17%

Ambito Persone e organizzazione

OBIETTIVO ORG-0.3 – Migliorare l'efficienza dell'organizzazione

Il DEAMS intende impegnarsi attivamente per migliorare ulteriormente l'efficienza dell'organizzazione interna, anche per adeguarsi allo sviluppo dei processi amministrativi e didattici legati rispettivamente al numero crescente di progetti di ricerca e all'incremento degli studenti iscritti. Inoltre, in linea con le azioni di Ateneo, diffonderà la cultura della qualità e del miglioramento dei processi coinvolgendo tutto il personale, sia docente che TA.

In secondo luogo, il DEAMS punterà a sviluppare ulteriormente la collaborazione tra personale TA e personale docente e ricercatore, soprattutto per migliorare l'efficienza di quelle attività quali la gestione dei progetti di ricerca e il coordinamento dei CdS, ecc., che richiedono un costante supporto amministrativo e di gestione della didattica. In tale azione, particolare importanza verrà attribuita al sistema di comunicazione interna con l'obiettivo di migliorare il flusso informativo nell'organizzazione.

Referente/i di Dipartimento	ORG-0.3-Pol	Direttore Delegato alla qualità Delegato alla comunicazione	Referente/i gestionale/i di Dipartimento	ORG-0.3-Gest	Segreteria Didattica Segreteria Amministrativa
------------------------------------	-------------	---	---	--------------	---

Azioni strategiche	ORG-O.3-A.1	Diffondere la cultura della qualità e del miglioramento in tutto il Dipartimento
	ORG-O.3-A.2	Sviluppare la comunicazione interna per migliorare il flusso informativo.

RISORSE DA DESTINARE ALLE AZIONI STRATEGICHE		
Tipologia	descrizione	
UMANE	personale docente e ricercatore	Docenti e ricercatori DEAMS necessari per sviluppare le azioni previste
	personale amministrativo e tecnico	Segreteria Didattica e Amministrativa
	Altro	
FINANZIARIE	finanziamenti esterni	
	finanziamenti da Ateneo	
	altre risorse finanziarie	
STRUMENTALI	strutture / infrastrutture	
	tecnologie / attrezzature	Attrezzatura informatica
	altre risorse strumentali	

Indicatori e valori		BASELINE 2023	TARGET 2026
Rispetto dei requisiti di qualità AVA 3 per il dipartimento	ORG-0.3-I.1 DEAMS	nd	SI
Ristrutturare l'intranet del sito DEAMS	ORG-0.3-I.2 DEAMS	0	SI

Ambito Strutture, infrastrutture e sostenibilità

Analisi di contesto e posizionamento

Il DEAMS svolge la sua attività in una struttura eccellente, di recente ristrutturata e rinnovata con le più moderne attrezzature informatiche, presenti sia nelle aule didattiche che in quelle informatiche.

Con riferimento alla digitalizzazione delle attività svolte nel dipartimento, vi sono altresì alcuni margini di miglioramento che verranno a breve colmati grazie ai processi di digitalizzazione delle procedure nei quali sta oggi investendo l'ateneo, cogliendo l'opportunità offerta da strumenti digitali tesi a migliorare l'efficienza dei processi.

Infine, in relazione alla sostenibilità, come dipartimento vi è una crescente attenzione verso i temi della sostenibilità, che viene declinata sia in ambito didattico che di ricerca.

Matrice SWOT

Punti di forza (S)

- Edificio DEAMS ristrutturato di recente
- Infrastruttura informatica rinnovata
- Digitalizzazione delle aule DEAMS
- Crescente interesse verso la sostenibilità

Punti di debolezza (W)

- Limitata efficienza di alcune attività amministrative del Dipartimento, legata alla limitata digitalizzazione di alcuni processi di Ateneo, attualmente in fase di implementazione.

Opportunità (O)

- Crescente disponibilità di strumenti digitali per migliorare l'efficienza dei processi

Minacce (T)

- Limitate risorse finanziarie future finalizzate a migliorare la digitalizzazione, che possono rallentare i processi di Ateneo e, a valle, di dipartimento.

Fonti dati

Dipartimento per la trasformazione digitale - <https://innovazione.gov.it/italia-digitale-2026/il-piano/digitalizzazione-della-pa/>

Il ruolo della digitalizzazione in ambito education - <https://futurodigitale.infocert.it/digital-transformation/il-ruolo-della-digitalizzazione-nelleducation/>

Ambito Strutture, infrastrutture e sostenibilità

Visione strategica e sintesi degli obiettivi

Il DEAMS, in linea con la strategia definita dall'Ateneo nell'ambito Strutture, infrastrutture e sostenibilità, intende focalizzarsi su due obiettivi strategici.

Innanzitutto punterà a favorire la diffusione di una cultura della sostenibilità, anche coadiuvando le iniziative che verranno proposte dall'Ateneo. In secondo luogo, collaborerà con l'Ateneo per l'implementazione delle procedure di digitalizzazione, in particolare quelle che possono impattare positivamente sull'efficienza organizzativa.

Obiettivi strategici	SIS-0.2	Favorire l'applicazione di principi di sostenibilità
	SIS-0.3	Investire nelle nuove tecnologie e nella digitalizzazione dei processi

Ambito Strutture, infrastrutture e sostenibilità

OBIETTIVO SIS-O.2 – Favorire l'applicazione di principi di sostenibilità

In un contesto complessivo di Ateneo che vuole stimolare l'applicazione dei principi di sostenibilità, il DEAMS intende coadiuvare le azioni centrali diffondendo una cultura della sostenibilità anche al proprio interno, in ottica ambientale, sociale ed economica. Tale obiettivo verrà realizzato innanzitutto sensibilizzando i docenti a trattare i temi della sostenibilità sia all'interno dei propri insegnamenti che nei prodotti della ricerca. In secondo luogo, promuovendo comportamenti sostenibili all'interno del dipartimento (ridurre la carta stampata, gadget sostenibili, ecc.).

Referente/i di Dipartimento	SIS-O.2-Pol	Direttore Coordinatori dei CdS Delegato alla Ricerca Delegato alla Comunicazione	Referente/i gestionale/i di Dipartimento	SIS-O.2-Gest	Segreteria amministrativa Segreteria didattica
------------------------------------	-------------	---	---	--------------	---

Azioni strategiche	SIS-O.2-A.1	Diffondere una cultura della sostenibilità all'interno del Dipartimento
---------------------------	-------------	---

RISORSE DA DESTINARE ALLE AZIONI STRATEGICHE

	tipologia	descrizione
UMANE	personale docente e ricercatore	Docenti e ricercatori DEAMS
	personale amministrativo e tecnico	Segreteria amministrativa e didattica
	altro	
FINANZIARIE	finanziamenti esterni	
	finanziamenti da Ateneo	
	altre risorse finanziarie	
STRUMENTALI	strutture / infrastrutture	
	tecnologie / attrezzature	
	altre risorse strumentali	

Indicatori e valori		BASELINE 2023	TARGET 2026
% di syllabus dove sono indicati gli obiettivi di sostenibilità perseguiti negli insegnamenti	SIS-O.2-I.1	Non rilevato	100%
N° di pubblicazioni su tematiche legate alla sostenibilità (articoli, capitoli di libro e monografie)	SIS-O.2-I.1	11 (2022)	>200 nel triennio

Ambito Strutture, infrastrutture e sostenibilità

OBIETTIVO SIS-O.3 – Investire nelle nuove tecnologie e nella digitalizzazione dei processi

A fronte dell'obiettivo di Ateneo di investire nella digitalizzazione dei processi, il DEAMS intende il più possibile supportare, dove necessario, l'implementazione dei nuovi processi digitalizzati, attraverso un elevato coinvolgimento del personale TA. In particolare, l'alto numero di studenti del Dipartimento, rende assolutamente necessaria una maggiore efficienza gestionale su alcune procedure (ad esempio la gestione dei tirocini), la cui digitalizzazione migliorerebbe significativamente la qualità del servizio sia in termini di tempistiche e gestione documentale, sia di fluidità delle relazioni con gli studenti e con le Aziende.

Referente/i di Dipartimento	SIS-O.3-Pol	Direttore	Referente/i gestionale/i di Dipartimento	SIS-O.3-Gest	Segreteria Didattica Segreteria Amministrativa
------------------------------------	-------------	-----------	---	--------------	---

Azioni strategiche	SIS-O.3-A.1 - DEAMS	Fornire supporto all'Ateneo nell'implementazione di procedure digitali, attraverso il personale TA
---------------------------	---------------------	--

RISORSE DA DESTINARE ALLE AZIONI STRATEGICHE		
tipologia	descrizione	
UMANE	personale docente e ricercatore	
	personale amministrativo e tecnico	Segreteria didattica e amministrativa
	altro	
FINANZIARIE	finanziamenti esterni	
	finanziamenti da Ateneo	
	altre risorse finanziarie	
STRUMENTALI	strutture / infrastrutture	
	tecnologie / attrezzature	Attrezzature informatiche
	altre risorse strumentali	

Indicatori e valori		BASELINE 2023	TARGET 2026
Partecipazione delle Segreterie didattiche e amministrative all'implementazione di procedure digitali a supporto dell'Ateneo (orari, tirocini, ecc.)	SIS-O.3-I.1 - DEAMS	Adesione al 100% delle procedure proposte	Adesione al 100% delle procedure proposte