



# PIANO STRATEGICO 2016-2018

DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE, AZIENDALI,  
MATEMATICHE E STATISTICHE 'B. DE FINETTI' - DEAMS

---

Università di Trieste

Seduta congiunta CdA – SA

16.03.2018

# VISIONE / MISSIONE

## II DEAMS

- promuove e coordina l'attività di formazione e di ricerca negli ambiti:
  - dell'economia
  - dell'economia aziendale e del management
  - della matematica applicata all'economia e alle scienze sociali
  - delle scienze statistiche
- intende affermarsi:
  - come polo di riferimento sul territorio per la diffusione della conoscenza in tali ambiti
  - come nodo riconosciuto nella rete nazionale e con collegamenti internazionali

mediante

- lo sviluppo di progetti di ricerca orientati anche a trasferire adeguato know-how alle imprese e alle organizzazioni del territorio di riferimento
- la formazione di studentesse e studenti – ai vari livelli – in grado di inserirsi, con capacità di analisi critica e flessibilità, nel mondo del lavoro e della ricerca a livello nazionale e internazionale

## LA SITUAZIONE ATTUALE - AFFERENTI

- 49 docenti (di cui 3 in aspettativa, di cui 12 Ric – 2 rtdB e 1 rtdA)
  - 29 SSD econ-aziend, 16 stat-mat, 4 altri SSD
- previsti:
  - 1 RtdA (piano giovani ric.);
  - 2 pensionamenti PO (fine 2018 e inizio 2019)
- 8 assegnisti (4 econ., 3 stat-mat., 1 manag.)
  - previsti altri 4 (2 manag., 1 econ., 1 stat.)
- 6 dottorandi MAS
- 6 visiting
- 13 unità TA

# LA SITUAZIONE ATTUALE – OFFERTA FORMATIVA DEAMS

## • 3 cds Triennali

- *Economia e gestione aziendale* (n.ro programmato), con 3 curricula:
  - Amministrazione e controllo
  - Gestione aziendale
  - **Business and Management** (in lingua inglese)
- *Economia internazionale e mercati finanziari* (n.ro programmato), con 2 curricula:
  - Economia internazionale
  - **International Economics and Financial Markets** (in lingua inglese)
- *Statistica e informatica per l'azienda, la finanza e l'assicurazione*

## • 3 cds Magistrali

- *Strategia e consulenza aziendale* (precedente LM in Scienze aziendali), con 2 curricula
  - Amministrazione e controllo strategico
  - Marketing e management
- *Economia dei Settori Produttivi e dei Mercati Internazionali* (precedente LM in Scienze economiche)
- *Scienze statistiche e attuariali*, con 2 curricula
  - Attuariale-finanziario
  - **Data Science per l'assicurazione e la finanza**

## • Alcuni dati:

- **circa 1600 iscritti** (di cui circa 400 LM, studenti totali in corso: 80%);
- **oltre 500 immatricolati** (cds n.ro programmato: +12% rispetto a 2016/17)

## LA SITUAZIONE ATTUALE – OFFERTA FORMATIVA IN COLLABORAZIONE

- Laurea interateneo e interdipartimentale magistrale *DATA SCIENCE AND SCIENTIFIC COMPUTING*
- Master interateneo di I livello in *Coffee Economics and Science “Ernesto Illy”* (con Università di Udine, SISSA, Consorzio per il Centro di Biomedicina Molecolare S.c.r.l., Fondazione Ernesto Illy, Illycaffè S.p.A. e Trieste Coffee Cluster Srl)
- Dottorato in Scienze Manageriali e Attuariali – *MAS* (con Università di Udine, sede amministrativa)

# RICERCA - PUNTI DI FORZA E DEBOLEZZA

## Punti di forza

**Alcuni settori con buoni risultati VQR.**

**N.ro ricercatori inattivi molto contenuto (CVR 2017: 44/46 e IPm > 10: 44/46).**

Formazione di III livello (dottorati).

Collaborazioni con gruppi di ricerca internazionali in alcuni settori.

**Buona capacità di ottenere finanziamenti su base competitiva per alcuni ambiti di ricerca.**

**Finanziamento di assegni di ricerca e rtdA con fondi esterni.**

## Punti di debolezza

**Valutazioni VQR sotto la media per numerosi ricercatori in diversi settori.**

**Basso numero di ricercatori giovani.**

Collaborazioni di ricerca non pienamente sviluppate.

# DIDATTICA - PUNTI DI FORZA E DEBOLEZZA

## Punti di forza

**Cds attrattivi:** immatricolati in aumento.

**Buon rapporto docenti/studenti** rispetto al dato nazionale.

**Docenti svolgono didattica nel settore di afferenza.**

Percentuale contenuta di docenti a contratto.

Attività di stage istituzionalizzata.

Tasso di occupazione dei laureati superiore alla media nazionale.

**Finanziamenti privati (Generali S.p.A.) per borse di studio.**

### **Internazionalizzazione:**

- Percorsi formativi triennali in lingua inglese.
- Elevata attrattività di studenti stranieri, soprattutto dell'Est Europa, ma anche extra-europei.
- Numerosi accordi Erasmus, in aumento, consolidati in diversi paesi europei e accordi bilaterali anche extra-europei.
- Relazioni di scambio internazionale di docenti.

## Punti di debolezza

**Sofferenza didattica rilevante in alcuni settori.**

Carichi didattici impegnativi per molti docenti.

**Tassi di abbandono non trascurabili da parte degli studenti.**

**Numero studenti laureati in corso migliorabile, soprattutto nelle lauree magistrali.**

## TRASFERIMENTO DI CONOSCENZA - PUNTI DI FORZA E DEBOLEZZA

### Punti di forza

**Buona capacità di ottenere finanziamenti privati (conto terzi) per alcuni settori.**

**Collaborazioni con:**

- imprese/organizzazioni di rilevanza nazionale e internazionale, private e pubbliche.
- gli ordini professionali e le associazioni di categoria.
- il sistema scolastico regionale per lo sviluppo dell'attività di orientamento.

### Punti di debolezza

Relazioni con le imprese e organizzazioni non completamente sviluppate.

## OPPORTUNITÀ E MINACCE

### Opportunità

Attenzione crescente verso internazionalizzazione della formazione universitaria.

Crescente domanda di formazione negli ambiti disciplinari del DEAMS (data science e data analytics, management e innovazione, sostenibilità economica e sociale, longevity risk)

Sviluppo della collaborazione tra Atenei.

Interesse potenziale di imprese e organizzazioni alla ricerca e alla formazione.

Attrattività storica della città verso Est-Europa.

Sviluppo della città dal punto di vista turistico e portuale.

Trieste Capitale europea della Scienza 2020.

### Minacce

Risorse insufficienti a trattenere giovani brillanti ricercatori.

Quadro economico-sociale non favorevole (sistema produttivo regionale in crisi e riduzione investimento in formazione da parte di famiglie e imprese).

Concorrenza di atenei di più elevate dimensioni e risorse.

## OBIETTIVI E AZIONI STRATEGICHE - FORMAZIONE

### A. Mantenimento e miglioramento dell'offerta didattica (vedi Formazione PSA)

#### **Obiettivi specifici**

- offerta formativa in linea con le sfide internazionali ed in particolare europee (obiettivi di competitività e sostenibilità, S3 regionali e evoluzione mercato del lavoro e occupabilità dal 2020 - Jobs of the future)
- superamento sofferenza didattica esistente

#### **Azioni**

- realizzazione piano di reclutamento (ottobre 2016 tenendo conto di SSD strategici per offerta in lingua inglese e domanda di formazione a livello di Ateneo e necessità reclutamento nuove risorse, in particolare RtdB)
- aggiornamento costante obiettivi formativi, curricula, contenuti e denominazioni dei corsi (nuovo cur SSA)
- ampliamento offerta lingua inglese, eventualmente anche in LM (al momento offerti solo alcuni insegnamenti) e ulteriore sviluppo mobilità internazionale studenti e docenti
- costante attenzione attività di orientamento e percorsi studenti (CISIA, PLS-Statistica, borse Generali, placement)

## OBIETTIVI E AZIONI STRATEGICHE - RICERCA

### B. Ricerca e miglioramento qualità produzione scientifica (vedi 'Buona ricerca' PSA)

#### Obiettivi specifici

- innalzamento qualità dei prodotti di ricerca almeno in linea con medie nazionali per i settori più critici
- rafforzamento del processo di internazionalizzazione

#### Azioni

- individuazione filoni *strategici* interdisciplinari (intern.ne/competitività imprese; innovazione/trasferimento conoscenza al sistema produttivo; metodologie di analisi quantitativa in ambito economico, finanziario e assicurativo; sostenibilità attività economiche – progetti Horizon 2020, Interreg ITASLO/ITACRO, PRIN, ... già attivi)
- monitoraggio delle situazioni specifiche di produttività scientifica non adeguata
- individuazione di modalità di ricerca/pubblicazione dei risultati (incentivi e premi alla ricerca)
- rafforzamento collaborazioni su dottorati di ricerca
- sviluppo nuove relazioni internazionali, attraverso ospitalità e collaborazioni con visiting stranieri.
- reclutamento di giovani ricercatori Rtd (A e B) da altre sedi per diversificare approcci e modalità di ricerca

## OBIETTIVI E AZIONI STRATEGICHE – TERZA MISSIONE (vedi 'Trasferimento conoscenza' PSA)

### C. Trasferimento delle conoscenze

#### **Obiettivi specifici**

- consolidamento del ruolo di interlocutore negli ambiti propri per il trasferimento di conoscenze sul territorio.
- miglioramento della capacità di attrarre risorse, da investire soprattutto nell'attività di ricerca e internazionalizzazione.

#### **Azioni**

- Intensificazione dei rapporti con le imprese/istituzioni, prevalentemente mediante divulgazione dei risultati della ricerca (convegni, workshop e riunioni)
- partecipazione e promozione di iniziative rivolte a vari stakeholders (PLS – Statistica, laboratori con scuole superiori, ...)

## IN SINTESI, IL DEAMS INTENDE:

- riavviare un turn over della docenza
- sostenere la didattica nei settori più esposti
- rafforzare l'offerta in lingua inglese nelle LT e estenderla alle LM
- potenziare ulteriormente la mobilità internazionale di studenti e docenti
- mantenere l'attività di formazione e avviamento alla ricerca (corsi di dottorato e assegnisti)
- indirizzare la ricerca verso macro-filoni, anche interdisciplinari, caratterizzanti l'attività del DEAMS in relazione alle competenze presenti, in funzione di una aumentata visibilità di tale attività nei confronti di altri dipartimenti, di altri atenei (italiani e di altri paesi) e del mondo della produzione
- valorizzare in modo premiale l'attività di ricerca che ha evidenziato i risultati migliori
- rafforzare i rapporti di collaborazione con il mondo produttivo per attività di "fund raising" (per didattica e ricerca), collaborazione alla formazione universitaria e post-lauream, trasferimento della conoscenza e job placement