

## EC62

**ANNO ACCADEMICO 2018/2019**  
**Corso di laurea magistrale in**  
**STRATEGIA E CONSULENZA AZIENDALE**  
**(classe LM-77)**  
**CON ORDINAMENTO SECONDO DM 270/04**  
**Coordinatore: prof. Michele Bertoni**  
**Referente per le pratiche studenti: prof. Michele Bertoni**  
**INSEGNAMENTI OFFERTI PER LA COORTE 2018/2019 (biennio 2018-2020)**  
**(STUDENTI ISCRITTI AL PRIMO ANNO DI CORSO NELL'A.A. 2018/2019)**

### Curriculum AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO STRATEGICO

<b>I anno</b>				
<b>CODICE</b>	<b>Insegnamento</b>	<b>Settore</b>	<b>TAF</b>	<b>CFU</b>
129EC	Economia dei settori produttivi	SECS-P/06	B	12
499EC	Statistica per l'impresa	SECS-S/03	B	6
508EC	Diritto societario	IUS/04	B	9
133EC	Sistemi contabili e informazione d'impresa	SECS-P/07	B	9
520EC	Tecnica Bancaria	SECS-P/11	B	9
127EC 521EC 519EC	<b>Due insegnamenti caratterizzanti da 9 CFU a scelta tra:</b> Finanza per le valutazioni d'impresa Ragioneria professionale Sistemi di controllo	SECS-P/09 SECS-P/07 SECS-P/07	B	9
				63

<b>II anno</b>				
<b>CODICE</b>	<b>Insegnamento</b>	<b>Settore</b>	<b>TAF</b>	<b>CFU</b>
544EC	Strategie d'impresa	SECS-P/08	B	9
536EC 510EC 070GI 534EC 523EC 524EC 525EC	<b>Due insegnamenti affini da 6 CFU a scelta tra:</b> Diritto tributario d'impresa Diritto del lavoro corso magistrale Diritto del lavoro dell'Unione Europea Diritto fallimentare Gestione delle imprese agro-industriali Geografia del commercio internazionale Gestione della qualità	IUS/12 IUS/07 IUS/07 IUS/05 AGR/01 M-GGR/02 SECS-P/13	C	6
542EC 143EC 136EC 127EC 137EC 564EC 521EC 135EC 519EC	<b>Un insegnamento caratterizzante da 9 CFU a scelta tra:</b> Amministrazione e controllo delle aziende pubbliche Comportamento del consumatore Comunicazione Aziendale Finanza per le valutazioni d'impresa Gestione delle risorse umane International Marketing Ragioneria professionale Ricerche di Marketing Sistemi di controllo	SECS-P/07 SECS-P/08 SECS-P/08 SECS-P/09 SECS-P/10 SECS-P/08 SECS-P/07 SECS-P/08 SECS-P/07	B	9

	Insegnamento a scelta libera (*)		D	9
	Tirocinio/Laboratorio		F	6
	Prova finale		E	12
				57

## Curriculum MARKETING E MANAGEMENT

I anno				
CODICE	Insegnamento	Settore	TAF	CFU
129EC	Economia dei settori produttivi	SECS-P/06	B	12
499EC	Statistica per l'impresa	SECS-S/03	B	6
508EC	Diritto societario	IUS/04	B	9
133EC	Sistemi contabili e informazione d'impresa	SECS-P/07	B	9
143EC	Comportamento del consumatore	SECS-P/08	B	9
135EC 137EC 564EC	<b>Due insegnamenti caratterizzanti da 9 CFU a scelta tra:</b> Ricerche di Marketing Gestione delle risorse umane International Marketing	SECS-P/08 SECS-P/10 SECS-P/08	B	9
				63

II anno				
CODICE	Insegnamento	Settore	TAF	CFU
544EC	Strategie d'impresa	SECS-P/08	B	9
536EC 510EC 070GI 534EC 523EC 524EC 525EC	<b>Due insegnamenti affini da 6 CFU a scelta tra:</b> Diritto tributario d'impresa Diritto del lavoro corso magistrale Diritto del lavoro dell'Unione Europea Diritto fallimentare Gestione delle imprese agro-industriali Geografia del commercio internazionale Gestione della qualità	IUS/12 IUS/07 IUS/07 IUS/05 AGR/01 M-GGR/02 SECS-P/13	C	6
542EC 136EC 127EC 137EC 564EC 521EC 519EC 520EC 135EC	<b>Un insegnamento caratterizzante da 9 CFU a scelta tra:</b> Amministrazione e controllo delle aziende pubbliche Comunicazione Aziendale Finanza per le valutazioni d'impresa Gestione delle risorse umane International Marketing Ragioneria professionale Sistemi di controllo Tecnica bancaria Ricerche di marketing	SECS-P/07 SECS-P/08 SECS-P/09 SECS-P/10 SECS-P/08 SECS-P/07 SECS-P/07 SECS-P/11 SECS-P/08	B	9
	Insegnamento a scelta libera (*)		D	9
	Tirocinio/Laboratorio		F	6
	Prova finale		E	12

## **Propedeuticità**

Non sono previste propedeuticità formali, tuttavia l'inserimento nel piano di studi degli insegnamenti di Diritto del Lavoro corso magistrale e Diritto del Lavoro dell'Unione Europea è consigliato ai soli studenti che abbiano già sostenuto nella laurea triennale Diritto del Lavoro.

## **ULTERIORI INFORMAZIONI**

(\*): Come esame a scelta libera, lo studente può inserire un qualunque insegnamento impartito in Ateneo purché coerente con il percorso formativo. Il Nucleo di Coordinamento del Corso di studio individuerà e renderà noto a mezzo web ed albo un nucleo di insegnamenti particolarmente coerenti con gli obiettivi formativi del corso di laurea che lo studente potrà inserire nel proprio piano di studi, con la garanzia di un'approvazione da parte del Consiglio di Dipartimento. Resta ferma la possibilità da parte dello studente di effettuare scelte diverse che dovranno essere vagliate da parte dei nuclei di coordinamento dei corsi di studi, ai quali si consiglia di rivolgersi in via preliminare, prima dell'inizio dei corsi.

**Non potranno essere inserite attività didattiche che prevedono, al termine della verifica, un giudizio di idoneità (p.e. le idoneità linguistiche, ivi compresa Business English), ma solo insegnamenti il cui esame finale matura un voto.**