



EC63

**ANNO ACCADEMICO 2025/2026
Corso di laurea magistrale in
MARKETING E MANAGEMENT
(classe LM-77)
CON ORDINAMENTO SECONDO DM 270/04**

**Coordinatore: prof.ssa Giovanna Pegan
Referente per le pratiche studenti: prof.ssa Giovanna Pegan**

INSEGNAMENTI OFFERTI PER LA COORTE 2024/2025 (biennio 2024-2026)

(STUDENTI ISCRITTI AL SECONDO ANNO DI CORSO NELL'A.A. 2025/2026)

Curriculum MARKETING

II anno				
CODICE	Insegnamento	Settore	TAF	CFU
627EC	Digital Marketing e Analytics	SECS-P/08	B	6
633EC	Retail e Channel Management	SECS-P/08	B	6
	Un insegnamento a scelta tra:			
625EC	Comunicazione e Branding	SECS-P/08	B	9
588EC	Gestione delle Risorse Umane	SECS-P/10		
637EC	Diritto dei consumatori e della privacy	IUS/14	B	6
634EC	Strategie per la sostenibilità e l'economia circolare delle imprese	AGR/01	C	6
525EC	Gestione della qualità	SECS-P/13	C	6
552EC	Tirocinio		F	6
110EC	Laboratorio			
999EC	Prova finale		E	12
				57



Curriculum MANAGEMENT

II anno				
CODICE	Insegnamento	Settore	TAF	CFU
544EC	Strategie d'impresa	SECS-P/08	B	9
627EC	Digital Marketing e Analytics	SECS-P/08	B	6
621EC	Apprendimento statistico e machine learning	SECS-S/01	C	9
508EC	Diritto societario	IUS/04	B	9
	Insegnamento a scelta libera (*)		D	9
552EC	Tirocinio		F	6
110EC	Laboratorio			
999EC	Prova finale		E	12
				60

(*): Come esame a scelta libera, lo studente/essa può inserire un qualunque insegnamento impartito in Ateneo purché coerente con il percorso formativo. Il Nucleo di Coordinamento del Corso di studio individuerà e renderà noto a mezzo web ed albo un nucleo di insegnamenti particolarmente coerenti con gli obiettivi formativi del corso di laurea che lo studente/essa potrà inserire nel proprio piano di studi, con la garanzia di un'approvazione da parte del Consiglio di Dipartimento. Resta ferma la possibilità da parte dello studente/essa di effettuare scelte diverse che dovranno essere vagliate da parte dei nuclei di coordinamento dei corsi di studi, ai quali si consiglia di rivolgersi in via preliminare, prima dell'inizio dei corsi. Non potranno essere inserite attività didattiche che prevedono, al termine della verifica, un giudizio di idoneità (p.e. le idoneità linguistiche, ivi compresa Business English), ma solo insegnamenti il cui esame finale matura un voto.

Propedeuticità

Non sono previste propedeuticità formali.