



EC63A

ANNO ACCADEMICO 2025/2026

Corso di laurea magistrale in MARKETING E MANAGEMENT

(classe LM-77 R)

CON ORDINAMENTO SECONDO DM 270/04

Coordinatore: prof.ssa Giovanna Pegan

Referente per le pratiche studenti: prof.ssa Giovanna Pegan

INSEGNAMENTI OFFERTI PER LA COORTE 2025/2026 (biennio 2025-2027)

(STUDENTI ISCRITTI AL PRIMO ANNO DI CORSO NELL'A.A. 2025/2026)

Curriculum MARKETING

I anno				
CODICE	Insegnamento	Settore	TAF	CFU
129EC	Economia dei settori produttivi	SECS-P/06	B	12
499EC	Statistica per l'impresa	SECS-S/03	B	6
626EC	Consumer behavior	SECS-P/08	B	9
081EC	Business planning	SECS-P/08	B	9
630EC 135EC	Un insegnamento a scelta tra: Marketing internazionale e cross-cultural Ricerche di marketing	SECS-P/08	B	9
635EC 628EC	Un insegnamento a scelta tra: Trasformazione digitale delle organizzazioni Entrepreneurship & Business Modelling (Eng.)	SECS-P/10 SECS-P/08	B	9
	Insegnamento a scelta libera*		D	9
				63

II anno				
CODICE	Insegnamento	Settore	TAF	CFU
627EC	Digital Marketing e Analytics	SECS-P/08	B	6
633EC	Retail e Channel Management	SECS-P/08	B	6
625EC 588EC	Un insegnamento a scelta tra: Comunicazione e Branding Gestione delle Risorse Umane	SECS-P/08 SECS-P/10	B	9
637EC	Diritto dei consumatori e della privacy	IUS/14	B	6
634EC	Strategie per la sostenibilità e l'economia circolare delle imprese	AGR/01	C	6
525EC	Gestione della qualità	SECS-P/13	C	6
552EC 110EC	Tirocinio Laboratorio		F	6
999EC	Prova finale		E	12
				57



Curriculum MANAGEMENT

I anno				
CODICE	Insegnamento	Settore	TAF	CFU
129EC	Economia dei settori produttivi	SECS-P/06	B	12
499EC	Statistica per l'impresa	SECS-S/03	B	6
624EC	Bilancio e principi contabili internazionali	SECS-P/07	B	9
628EC	Un insegnamento a scelta tra: Entrepreneurship & Business Modelling	SECS-P/08	B	9
588EC		Gestione delle Risorse Umane		
635EC	Trasformazione digitale delle organizzazioni	SECS-P/10	B	9
638EC	Finanza e valutazioni d'impresa	SECS-P/09	B	9
622EC	Analisi dei dati per l'impresa	SECS-S/01	C	6
				60

II anno				
CODICE	Insegnamento	Settore	TAF	CFU
544EC	Strategie d'impresa	SECS-P/08	B	9
627EC	Digital Marketing e Analytics	SECS-P/08	B	6
621EC	Apprendimento statistico e machine learning	SECS-S/01	C	9
508EC	Diritto societario	IUS/04	B	9
	Insegnamento a scelta libera (*)		D	9
552EC	Tirocinio		F	6
110EC	Laboratorio			
999EC	Prova finale		E	12
				60

(*): Come esame a scelta libera, lo studente/essa può inserire un qualunque insegnamento impartito in Ateneo purché coerente con il percorso formativo. Il Nucleo di Coordinamento del Corso di studio individuerà e renderà noto a mezzo web ed albo un nucleo di insegnamenti particolarmente coerenti con gli obiettivi formativi del corso di laurea che lo studente/essa potrà inserire nel proprio piano di studi, con la garanzia di un'approvazione da parte del Consiglio di Dipartimento. Resta ferma la possibilità da parte dello studente/essa di effettuare scelte diverse che dovranno essere vagliate da parte dei nuclei di coordinamento dei corsi di studi, ai quali si consiglia di rivolgersi in via preliminare, prima dell'inizio dei corsi.

Non potranno essere inserite attività didattiche che prevedono, al termine della verifica, un giudizio di idoneità (p.e. le idoneità linguistiche, ivi compresa Business English), ma solo insegnamenti il cui esame finale matura un voto.

Propedeuticità

Non sono previste propedeuticità formali.