



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI TRIESTE



Dipartimento di Scienze Economiche,
Aziendali, Matematiche e Statistiche
"BRUNO DE FINETTI"

SEMINARIO

Immagine Paese, country branding ed effetto made in. Tra marketing aziendale e territoriale"

Alessandro De Nisco
Università degli Studi del Sannio

23 ottobre 2014, ore 14,00
Aula AID, DEAMS,
Il piano Ed. "D"